



Crédit photo : © Thomas O'Brien

LES
INTERNETTES

ELLES FONT DES VIDÉOS

LES INTERNETTES EN CHIFFRES

2016

création de l'association

9 000€

de dotations pour les 13 gagnantes de notre concours Les Pouces d'Or

2200

créatrices de vidéos recensées dans notre répertoire, l'Internettes Explorer

143

adhérent·es

854

créatrices fédérées sur notre groupe Facebook et notre Discord

258 669

vues sur le documentaire sur la place des femmes sur YouTube

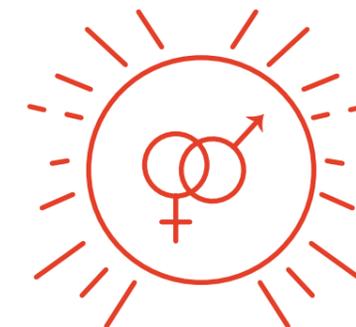
+ de 200

heures investies par semaine par 15 bénévoles

 24k abonné·es  9k abonné·es  3k abonné·es  695 followers

DES ACTIONS CONCRÈTES POUR ENCOURAGER L'ÉGALITÉ

Pour encourager et accompagner les créatrices vidéo sur internet, les Internettes mènent de front de nombreux projets. L'association a su s'adapter au contexte de pandémie pour que toutes les activités citées ci-dessous, soient retransmises en live.



Les masterclass

Tous les deux mois, les Internettes proposent des rencontres avec des vidéastes chevronné·es qui viennent raconter leurs parcours, leurs succès, leurs échecs et les leçons qu'ils ou elles en ont tiré : écrire des personnages divers, faire de l'humour sur internet, créer sa charte graphique, gérer sa communauté, gérer des partenariats avec des institutions, gagner sa vie avec ses productions, etc.



Les ateliers techniques

Des ateliers de mise en pratique et de découverte des outils techniques utilisés par les vidéastes sont également animés tous les deux mois par des intervenant·es professionnel·les. Les créatrices apprennent le motion design, la direction de comédien·nes, comment gérer leurs lumières, écrire un scénario, décrypter l'onglet analytics de YouTube, etc.



Les apéros & libre antenne

Pour favoriser la mise en réseau, les Internettes organisaient des temps informels où les créatrices pouvaient se rencontrer et échanger sur les obstacles qu'elles rencontrent, se donner des conseils, confronter leurs points de vue et même collaborer. Ceux-ci avaient lieu à Paris. Ils rassemblaient, chaque mois, plus d'une trentaine de personnes.

Durant la pandémie, une libre antenne sur discord (les Antennettes) a été créée afin de pallier le manque de contact entre les créatrices. Les apéros, quant à eux, reprendront dès lors que la situation sanitaire le permettra.





Le concours des Pouces d'Or

Depuis l'été 2017, les créatrices de moins de 10 000 abonné·es ont un mois pour candidater à ce concours avec la vidéo de leur choix, sur le thème qui leur convient pour tenter de remporter entre 300 et 3000€ de dotations et un mentorat personnalisé.



MINISTÈRE CHARGÉ DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES, DE LA DIVERSITÉ ET DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

CNCF TALENT

#EllesFontYouTube

utip

[sf=ir]

Cyprien, Marion Séclin, Manon Bril, A.I.M, Léa Bordier, Anis Rhali...
Chaque année le jury, qui évalue et choisit les lauréates, est composé de créateurs et créatrices confirmé·es ainsi que de journalistes spécialisé·es.

Ce concours est l'événement annuel névralgique de l'association : il s'inscrit dans la volonté de **visibiliser les femmes** mais aussi et surtout, de les **accompagner** et de **favoriser l'émergence** de "petites" chaînes.



Trophées par Salomé Ebibi

Diplômes par Raphaëlle Roux

Cartes par Marie Boiseau



DES OUTILS POUR L'EMPOWERMENT FÉMININ

Depuis plus de quatre ans, l'association a également développé de nombreux outils pour promouvoir les créatrices vidéo sur internet et sensibiliser le grand public aux problématiques d'égalité femmes-hommes.



Internettes Explorer

Vous cherchez une créatrice qui parle de sciences, de tech, d'Histoire ou de littérature ?

L'**Internettes Explorer** répertorie plus de 2200 chaînes YouTube de femmes, classées par catégorie.



Vous souhaitez découvrir de nouvelles créatrices, dans des domaines totalement différents, de la culture à la politique en passant par la technologie ou l'éducation à la sexualité ?

Les Internettes proposent chaque jour, à 18h, une vidéo à découvrir sur ses réseaux (Instagram, Twitter, Facebook)



Besoin de conseils sur le matériel à choisir, les lieux de tournage disponibles ou encore sur la gestion de communauté ?

L'espace adhérent·es du site des Internettes propose depuis janvier 2020 un agenda d'événements, des fiches de formation, des conseils pour tous les niveaux ainsi que des prises de paroles régulières de vidéastes chevronné·es.

Véritable réseau social, cet espace permet aux créatrices vidéo de prendre contact afin de se prêter du matériel, se rencontrer et bien plus encore.

À la fois vecteur de formation et de communication, l'espace adhérent·es représente une avancée importante pour les Internettes, il continuera d'être développé en fonction des besoins.



Elles prennent la parole

Un documentaire de Léa Bordier et Lisa Miquet

Léa Bordier



Lisa Miquet



Vous souhaitez comprendre ce qui empêche les femmes de s'exprimer librement ?

Le documentaire « YouTube : Elles prennent la parole » est la seule production qui traite de la place des femmes sur YouTube.



Envie de rencontrer les Internettes et d'organiser une discussion sur divers sujets ?

Les bénévoles des Internettes sont régulièrement sollicitées pour des **projections-débats** du documentaire ou des **tables-rondes sur la place des femmes** dans la société.



Par ailleurs, l'association jouit de **belles retombées** : son discours, ses actions, campagnes et événements sont régulièrement relayés dans la **presse nationale et spécialisée**.



DES CAMPAGNES POUR PORTER LES VOIX DES FEMMES DANS L'ESPACE PUBLIC

#YouTubeusesDay

Quoi ?

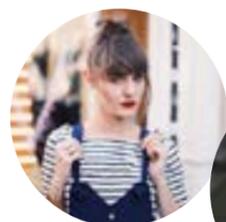
Un hashtag lancé sur les réseaux sociaux en juin 2016.

Pourquoi ?

Démontrer la diversité des créatrices vidéo sur internet et encourager leur partage.

Quel impact ?

Hashtag vu plus de 8 millions de fois, arrivé en tendances France et campagne relayée par :



Marion Séclin



Enjoy Phoenix



Sophie Riche



Léa Bordier



Cyprien



Julien Menielle



Najat Vallaud-Belkacem

#MonCorpsSurYouTube

Quoi ?

Un hashtag lancé sur les réseaux sociaux en 25 mai 2018.

Pourquoi ?

Défendre la liberté d'expression des femmes sur les sujets qui les touchent suite à une vague de démonétisation et une invisibilisation des vidéos traitant de ces sujets : les menstruations, l'IVG, les poils, l'endométriose, le rapport au corps, etc.

Quel impact ?

120 000 vues sur la vidéo Brut qui présente la campagne & des changements concrets de l'algorithme de YouTube qui opère les démonétisations & une campagne relayée par :



Marinette

Brut.

Brut



Solange te parle



Les Revues du monde



Libération



Parlons peu... mais parlons



TV5 Monde



Féminisme



Empowerment



Inclusion

DES VALEURS
HUMANISTES
ET PROGRESSISTES



Diversité



Entraide



Sororité/Adelphité

UN COLLECTIF IMPLANTÉ DANS L'ÉCO-SYSTÈME DE LA CRÉATION SUR INTERNET

Solange te parle, Cyprien, Sophie Riche, Raphaël Descraques, Calidoscope... De nombreuses collaborations ont été menées, sur des projets, avec des vidéastes...



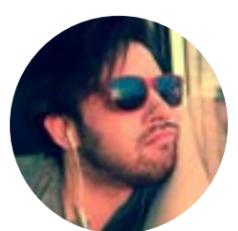
Solange te parle



Cyprien



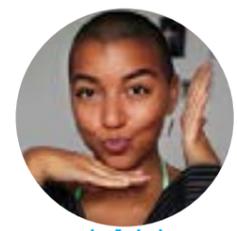
Sophie Riche



Raphaël Descraques



Calidoscope



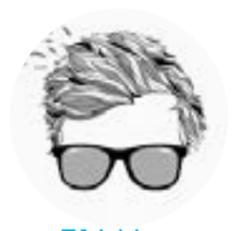
A.I.M



Marinette



Bulledop



PV Nova



Clemity Jane

L'association entretient aussi des échanges réguliers avec des partenaires de l'audiovisuel pour favoriser concrètement l'émergence des petites créatrices.



Les Historiques, Frames, Le Royaume du Web, Les Créatives : l'association a été invitée à de nombreuses conventions de vidéastes reconnues dans la sphère de la création vidéo sur internet pour sensibiliser aux problématiques qu'elle défend.



Les bénévoles ont aussi des places de choix dans la sphère publique et privée : deux bénévoles sont lectrices à la commission du CNC Talent.

UNE ASSOCIATION DÉMOCRATIQUE

Les Internettes c'est aussi, juridiquement et statutairement, une association. Dans son organisation, elle promeut une transparence et un **fonctionnement démocratique** :



DES FINANCES SAINES

L'association **s'auto-finance** et est à **l'équilibre** depuis sa création. Son budget pour l'année 2020 a atteint les **19 000€** grâce aux adhésions, aux dons de la communauté, aux subventions et aux formations dispensées par les bénévoles.



Les Internettes sont et restent **indépendantes** des acteurs du domaine audiovisuel. Nos partenariats restent marginaux et encadrés.

Elles font les Internettes

Crédit photo : © She Deraz Photography



 hello@lesinternettes.com

 Les Internettes

 @les1ternettes

 @lesinternettes

 lesinternettes

 Les Internettes

 Les Internettes