



**UNEN-
DLICHE
STUDIO**

LISTENERS

Aplicación para trayectos sonoros geolocalizados

Creación de una herramienta de visita digital

Sommaire

p.03 | 1. La empresa Unendliche Studio

p.07 | 2. Nuestro enfoque y metodología

p.10 | 3. Experiencias

p.17 | 4. Cómo funciona

p.20 | 5. Escalabilidad

p.22 | 6. Mantenimiento / Cesión de derechos

p.25 | 7. Planificación metodológica

01.

Unendliche Studio

Unendliche Studio es una agencia de producción sonora y musical (creaciones artísticas, realización de caminos sonoros geolocalizados, proyectos de educación artística, música y sound design para imágenes y escenografías).

UNENDLICHE STUDIO

Una agencia de producción sonora y musical

Creada en 2014 por H el ene Perret y Eddie Ladoire, esta empresa, situada en Francia, cerca de Burdeos, es la prolongaci on de la asociaci on MA Asso en la que el compositor y la directora de proyecto desarrollaron por primera vez sus actividades entre 2001 y 2013.

 reas de competencia

CREACIONES

- creaciones musicales
- creaciones sonoras y musicales para la imagen
- Entrevistas, podcats
- cine-conciertos
- producciones sonoras artísticas : instalaciones y exposiciones
- diseño sonoro multimedia
- creaciones sonoras para escenografías de exposiciones

CARTOGRAFÍAS Y TRAYECTOS

- cartografía y itinerarios sonoros.
- La agencia es la editora de "Listeners", una aplicaci on para trayectos sonoros geolocalizados.

TÉCNICAS

- Grabaciones de sonido, de voz en off y en estudio
- efectos de sonido, atmósferas
- mezcla, mastering

CONSEJO

- consultoría en tecnología de audio y acústica
- ingeniería de proyectos sonoros

EDUCACIÓN

- talleres de educación artística y cultural, mediación, cursos educación superior.
- La agencia coedita la aplicación educativa Audio Room con l'agencia Supersoniks (Tours).
- También en colaboración con Supersoniks, produjo la aplicación Ateliers Franceinfo Junior para Radio France.

UNENDLICHE STUDIO, de escoucha

Desde hace casi 20 años, Hélène Perret y Eddie Ladoire desarrollan proyectos en torno al sonido y la escucha en los campos del arte, la cultura, la tecnología digital y la educación.

Los clientes y socios de la agencia provienen principalmente, pero no exclusivamente, del sector público.

CIUDAD DE PARÍS, BIBLIOTECAS DE PARIS, RADIO FRANCE, CIUDAD DE DUNKERQUE, CIUDAD DE PAU, CIUDAD DE MARMANDE, BURDEOS METROPOLE, NUEVA REGIÓN AQUITANA, GRAN PROYECTO DE CIUDAD EN EL LITORAL DERECHA (AGLOMERACIÓN DE BURDEOS, CONSEJO DEPARTAMENTAL DE LA GIRONDA, OFICINA ARTÍSTICA DE LA REGIÓN AQUITANA, INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL DE LA GIRONDA, DRAC AQUITANA, RECTORADO DE BURDEOS, LABA, ESCUELAS PRIMARIAS, COLEGIOS Y LICEO DE AQUITANIA, FESTIVAL DEL PERIGORD NEGRO, JARDINES DE MARQUEYSSAC, RENOS METROPOLE, LOS CAMPOS ABIERTOS (RENOS), LE PETIT FAUCHEUX (TOURS), LE TEMPS MACHINE (TOURS) LA PALMERA (CENON,33), F93 CENTRO DE CULTURA CIENTÍFICA, TÉCNICA Y INDUSTRIAL EN MONTREUIL, LA CIUDAD DE LA CIENCIA Y DE LA INDUSTRIA EN PARÍS, EL MUSEO DEL AIRE Y DEL ESPACIO EN EL BOURGET, FRAC AQUITAINE, CAPC MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEO DE BURDEOS, KUNSTHALLE DE MULHOUSE, CASA DE LA LA POESÍA DE NANTES, CNAP (CENTRO NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS), MEDIAS CITÉ, CASA DE LAS ARTES DE MALAKOFF, BERGES DE SEINE PARIS FIAC 2014, ACCESO (PAU), BIBLIOTECA DE ARTE DE PESAC, CIUDAD FRUGÈS EL CORBUSIER EN PESAC, CAP SCIENCES CENTRO DE CULTURA SCIENTIFICA EN BURDEOS, MEMORIAL Y MUSEO DEL CAMP DE RIVESALTES, MUSEO DE ETNOGRAFÍA DE LA UNIVERSIDAD BURDEOS SEGALEN, SOCIEDAD AXYZ (CREACIÓN EN 3D Y REALIDAD AUMENTADA), DIRECTORES DE CINE (JOSÉ ALCALA, DELPHINE GLEIZE), VIDEOARTISTAS (ALAIN DECLERCQ, NICOLAS MOULIN, CÉCILE LE TALLEC, JEANNE SUSPUGLAS), CONSULADO FRANCÉS EN HONG KONG, INSTITUTO FRANCÉS EN HO CHI MINH CITY, MUNTREF- CENTRO DE ARTE CONTEMPORANEO - UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, ESCUELA DE BELLAS ARTES DE PAU (ESAP), ESCUELA DE ARTE DE KOCISE (ESLOVAQUIA), ACADEMIA INTERNACIONAL ORFORD MUSIC (CANADÁ), VILLA ARSON- ESCUELA DE ARTE DE NICE, LE BON ACCUEIL (LUGAR DE ARTE EN RENOS), CENTRO DE ARTE DE LA VILLA TAMARIS (VAR), CENTRO DE ARTE DE GINEBRA, ECV (ESCUELA DE COMUNICACIÓN VISUAL DE BURDEOS), CONSEJO DEPARTAMENTAL DE INDRE ET LOIRE, 3IS BURDEOS (INSTITUTO INTERNACIONAL DE IMAGEN Y SONIDO), AQUITAINE ACTIVE, ETC.

EQUIPO DEL PROYECTO

Nuestras misiones :

Gestión de proyectos

Concepción

Grabación de sonido in situ

Creación sonora

Grabación de voz

Diseño técnico

Mantenimiento

Hélène PERRET, co-gerente - Gestión de proyectos, concepción, comunicación

Tras haber estudiado literatura moderna y haberse formado en gestión de proyectos culturales, se encarga del desarrollo, de la ingeniería de proyectos, de la gestión administrativa y financiera y de la comunicación. Es autora y coautora de Listeners and Audio Room L'Appli con Eddie Ladoire.

Eddie LADOIRE, co-gerente - Concepción, creación de sonido, desarrollo de aplicaciones e integración de contenidos

Eddie Ladoire tiene una doble formación en artes aplicadas y música electroacústica en el Conservatorio de Burdeos (clase de música electroacústica de Christian Eloy y clase de composición de Jean-Yves Bosseur). Sus referencias son los paisajes sonoros de Pierre Schaeffer y la serie "Les presque rien" de Luc Ferrari. Compone música electroacústica y realiza instalaciones sonoras (Ejemplos: "Stressfull Light", colección Capc, presentada en el enlace de abajo, o "Vostok", un gabinete de escucha diseñada por Eddie Ladoire y creada por los Talleres Van Lieshout de Rotterdam, parte de la colección del CNAP- Paris). Este artista-activista se siente tan cómodo en sus proyectos de exposiciones donde la relación con lo íntimo es omnipresente como en sus producciones sonoras donde nos invita a repensar nuestras relaciones con el sonido, con la escucha, el espacio y la ciudad. Autor de obras radiofónicas y postales sonoras, en particular para France Musique (los programas: Talleres de creación radiofónica, Tapage Nocturne), ha expuesto también en varios centros de arte o eventos de arte contemporáneo en Francia y en el extranjero (CAPC, FRAC Aquitaine, City Sonics en Bruselas, Electroni-k en Rennes, Electron en Ginebra, festivales en Montreal...). De momento, realiza creaciones sonoras para escenografías de exposiciones (diseño sonoro del Museo Conmemorativo del campo de Rivesaltes en 2015, exposición sobre la luz "Luminópolis" en Cap Sciences, Burdeos, en 2017) y compone bandas sonoras para el cine (José Alcalá, Delphine Gleize), televisión (Arte, Paris Première) y unos vídeos de artistas. La ciudad, el paisaje y la vida cotidiana son para él áreas de experimentación y fuente de inspiración. En 2015, invitado a Hong Kong, durante el mes de mayo francés y de la exposición "Beyond the sound", realiza la instalación sonora "Intimacy#4", basada esencialmente en grabaciones sonoras de la ciudad y adquirida por el CNAP. En abril de 2016, invitado por la artista Cécile Le Tallec, en el marco de la exposición "Tracking Song" en el Centre d'Art de Bagneux, creó una banda sonora a partir de grabaciones de aves. En septiembre de 2016 realizó una instalación sonora para la exposición "OOOL, Sound Fiction" en la Kunsthalle de Mulhouse. En octubre de 2016, presentó la instalación sonora "Intimidad n°5", hecha de sonidos de la ciudad, en la exposición "Mas Alla del Sonido" en el Centro de Arte Contemporáneo de Buenos Aires, Argentina. En 2017, en Rennes, en los Campos Libres, en la exposición "LGV 1h25", presentó "Correspondances", una pieza sonora construida como un viaje inmóvil por la red ferroviaria bretona. Voces susurradas en nuestros oídos raspan los nombres de las estaciones de la región y revelan una topografía mental. La evocación de estos lugares permite el surgimiento de imágenes imaginadas o recuerdos precisos. Al igual que las instantáneas, las imágenes sugeridas de un cine de oído se están desplazando. Un lugar, asociado a un uso dado, genera un tipo particular de entorno sonoro. Estas son las propiedades y los diferentes materiales de sonido de las estaciones que Eddie Ladoire utiliza. Ha realizado grabaciones en diferentes lugares y ha creado una pieza sonora que mezcla el tiempo congelado por la grabación, el tiempo presente del oyente y una composición electroacústica hecha de voces, para un tiempo de escucha privilegiado, una experiencia auditiva sensible. En junio de 2018, invitado en residencia por el Instituto francés de Ho Chi Minh Ciudad, continúa el desarrollo de la serie "Intimidad", dedicada a la arquitectura y al paisaje, donde presenta una instalación en la galería MOT+. Esta estancia fue también la ocasión de presentar una vez más una creación electroacústica creada en 2008 con Hélène Perret (Residencia en el Centre de Création Musical d'Orford, Quebec) basada en la obra de Marguerite Duras: "Les Bruits du Dehors". Esta composición fue presentada en el centro cultural del Salón en Saigón. Desde 2014, despliega todos sus proyectos en Unendliche Studio, una agencia de producción. Es coautor de Listeners and Audio Room L'Appli con Hélène Perret.

02.

Nuestro enfoque y metodología

Comprender sus problemas y los ejes de desarrollo deseados.

Basándose en una sólida experiencia, le presentaremos nuestras soluciones y nuestras soluciones.

Nuestro enfoque

- Diseñamos el camino con usted, lo adaptamos a sus necesidades y realizamos estudios in situ.
- Integramos su contenido cuando es necesario y respetamos sus elecciones editoriales.
- Las grabaciones in situ que permitirán crear una obra sonora original son realizadas por nosotros.
- La creación sonora sobre la identidad sonora del sitio y de los paisajes atravesados es realizada por el compositor Eddie Ladoire.
- Si es necesario, los textos son leídos por actores elegidos con su acuerdo y grabados. Unendliche Studio es capaz de ofrecer los servicios de actores para la grabación de voz.
- Unendliche Studio dispone de un estudio de creación y de todos los equipos necesarios para la grabación in situ. Los costes técnicos están incluidos en el precio.
- Una vez que el contenido sonoro del curso ha sido elaborado por Eddie Ladoire (composición y edición), realizamos la masterización.
- Geolocalizamos los puntos de escucha, integramos los archivos de sonido en la aplicación.
- Integramos en la aplicación textos que presentan el sitio, los autores, sus logotipos. La redacción y el formateo de estos textos se realiza en consulta con usted.
- Realizamos pruebas in situ antes de la entrega final
- Durante la inauguración del curso, podemos proponer un tiempo de encuentro y mediación.
- Podemos proporcionar un kit para promover la aplicación (instrucciones de uso, pictogramas, tipografías, etc.)

Campo de intervención y misiones

Consejo / seguimiento de proyectos :

- Ponemos a su disposición nuestra experiencia y conocimientos en el campo de la creación de sonido y de los instrumentos digitales, incluidos los trayectos de sonido geolocalizados, para audiencias extremadamente diversas.
- Apoyarle en la definición de su proyecto, sus ambiciones, sus propuestas técnicas y funcionales.
- Definir una estrategia de despliegue y también de evolución.
- Asegurar la gestión de proyectos a través de una metodología que combina calidad y agilidad.

Realización técnica :

- Traer nuestra experiencia técnica en el diseño e implementación de su proyecto.
- Asegúrese de su desarrollo mediante el uso de los instrumentos y tecnologías probadas, de acuerdo con las normas vigentes: accesibilidad, ergonomía, usos....

Ergonomía :

- Proponer una solución adaptada a los diferentes públicos.

Nuestra intervención se concibe así generalmente como una misión de consejo, asistencia y apoyo para garantizar la buena finalidad de su proyecto.

03.

Experiencias

LISTENERS

Un instrumento digital para revelar la identidad sonora de un sitio y ofrecer un recorrido de audio fuera de lo común

LISTENERS a recibido el apoyo



Asistencia en el desarrollo de prototipos digitales



2º premio del Trofeo de la iniciativa

LISTENERS

Del reproductor mp3 a la aplicación geolocalizada

Orígenes

Desde 2009, hemos estado creando itinerarios sonoros para difundir el sonido y las creaciones musicales, ya sean de Eddie Ladoire o de muchos otros artistas.

Nuestro primer trayecto fue diseñado para la bienal de arte contemporáneo « Evento » de la ciudad de Burdeos. La creación musical del compositor Sébastien Roux, basada en sonidos grabados en la ciudad de Burdeos, combinada con la creación literaria de la autora Célia Houdart (P.O.L), debía ser escuchada con la ayuda de un reproductor de mp3 y un mapa impreso. Posteriormente se realizaron otros viajes de este tipo, siempre basados en la noción de paisaje sonoro.

Desarrollo

Entonces las tecnologías evolucionaron y quisimos utilizarlas en nuestras carreras artísticas. En 2012, las aplicaciones de geolocalización no permitieron mantener una calidad de sonido suficiente, el sonido se comprimió sistemáticamente. Por eso, hemos desarrollado un prototipo adaptado a nuestros proyectos dedicados a la creación y escucha de sonido. Realizamos nuestros primeros experimentos y pruebas a gran escala en el territorio del Proyecto Grandes Ciudades de la Ribera Derecha (Municipios de la metrópoli de Burdeos: Cenon, Lormont, Bassens, Floirac) donde nacieron los cuatro primeros proyectos de listeners.

Hoy

Se han creado 20 proyectos y 3 están en curso. Las creaciones sonoras de los artistas (Matthias Delplanque, Jürgen Heckel, Vincent Epplay, Eddie Ladoire) integran sistemáticamente el material sonoro grabado in situ y característico de una identidad. Somos capaces de adaptarnos a todo tipo de sitios (áreas blancas, interiores/exteriores, puntos de escucha cercanos).

LISTENERS

El principio

Asociar un sitio patrimonial, natural, arquitectónico o industrial a un itinerario sonoro

- Se realiza un trabajo de trazabilidad para crear un flujo de tráfico óptimo e identificar las características acústicas del sitio.
- El itinerario elegido puede superponerse a un itinerario de visita existente u ofrecer una nueva visita.

Proporcionar al público producciones sonoras a medida para que las escuche.

- composiciones artísticas radiofónicas y musicales que combinan sonidos característicos grabados in situ con creaciones electroacústicas,
- entrevistas que presentan personalidades, experiencias (retratos seleccionados de residentes, miembros del equipo, figuras, deportistas, comerciantes o artesanos, artistas, etc.)
- contenidos leídos por actores (en francés, en español o en inglés), con o sin diseño sonoro (textos literarios o históricos, información seleccionada, contenidos de mediación, accesibilidad para personas ciegas),
- itinerarios temáticos inéditos o compuestos a partir de sus contenidos (archivos de sonido, archivos de música, fragmentos radiofónicos).
- Los contenidos pueden ser modificados sin modificar los puntos del itinerario según las necesidades de sus visitantes o clientes (cada año para un festival, durante el lanzamiento de un producto, una campaña comercial, etc.).

Ofrecer una visita auditiva aumenta del sitio y contar una historia con la aplicación para trayectos de sonido geolocalizados Listeners para una experiencia acústica de inmersión única.

LISTENERS

Las ventajas

Una manera de mejorar un sitio y su identidad sonora

LISTENERS promueve y permite el descubrimiento del patrimonio, de un paisaje o de un espacio natural desde un nuevo ángulo, ofreciendo una visita que es a la vez lúdica y cultural. Inspirándose directamente desde el lugar donde se ubica, LISTENERS da de el una imagen enriquecida. Permite de ampliar la oferta de un sitio turístico, completando el itinerario de otros itinerarios o integrando las visitas ya existentes.

Una oferta turística nueva e innovadora

Este proyecto tiene en cuenta las nuevas prácticas de los usuarios. El 70% de los franceses tienen un smartphone. Cuando los usuarios descargan una aplicación móvil, resulta que el 80% utiliza mapas geolocalizados, el 75% utiliza la función GPS del móvil, el 70% busca información sobre los lugares y monumentos de su entorno y el 70% de los encuestados aprecian que las aplicaciones móviles sean gratuitas.

Una experiencia artística original e inmersiva para todos los públicos

Uno de los valores añadidos de LISTENERS es su dimensión artística, diseñada en relación con la especificidad del lugar, en función de elecciones estéticas visuales y sonoras precisas. LISTENERS puede integrar contenidos culturales existentes (textos/imágenes).

El trabajo de "masterización" aplicado a la especificidad de una escucha con auriculares ayuda a crear nuevas percepciones. Este proyecto se diferencia así de una simple y atractiva visita de un lugar.

Una manera de construir y preservar un patrimonio sonoro

Este proyecto, en su dimensión de archivo, permite también construir y preservar un patrimonio sonoro siempre en construcción.

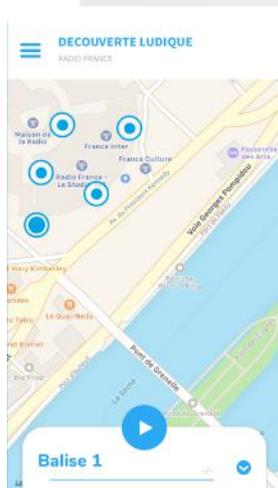
Un proyecto sostenible que respeta el lugar de emplazamiento

Los proyectos LISTENERS son sostenibles y no contaminan el sitio. La tecnología de alta tecnología desarrollada resulta en un dispositivo de baja tecnología sin dejar rastro visible en el sitio, excepto una simple señalización o comunicación al inicio indicando la posibilidad de realizar el itinerario o visita con la aplicación y las instrucciones de uso. Listeners sólo existe visiblemente si se habla de ello, si se establece una comunicación sobre el dispositivo. En el resto del itinerario, no hay bolardos, no hay señales, lo que anula la cuestión del mantenimiento o vigilancia.

Un proyecto económico con un mantenimiento limitado

LISTENERS

Las tecnologías desarrolladas



- LISTENERS puede ser implementado en todos los sitios usando **tecnología embebida**. La descarga del **itinerario sólo requiere un mínimo de acceso 3G al principio**. Para los espacios con "áreas blancas" o en espacios pequeños, podemos optar por utilizar balizas « beacons », pequeñas cajas que utilizan conexión Bluetooth (interior/exterior).
- LISTENERS es un lector de datos de audio HD correlacionados a un posicionamiento en el espacio. **Las pistas de audio se activan en función de los movimientos del oyente sin ninguna manipulación**.
- Gracias al **modo "en el bolsillo"**, podrá disfrutar de los diferentes itinerarios y sus cambios de audio sin tener que mirar la pantalla y, de este modo, sumergirse en la experiencia sonora.
- En la apertura, la aplicación LISTENERS, muestra una lista de los itinerarios más cercanos de su posición. Si desea beneficiarse de la tecnología de Listeners al mismo tiempo que mejorar su identidad, **le ofrecemos la solución de "etiqueta blanca", adaptada a su identidad, con un diseño gráfico dedicado**.
- Las actualizaciones de la aplicación se realizan regularmente para garantizar la continuidad y la calidad del servicio.

LISTENERS

Instrucciones de uso



¿CÓMO LLEVAR A CABO SU ITINERARIO?

Con su smartphone (bien cargado) y sus auriculares, descargando la aplicación Listeners en las iPhone stores.

En la apertura la aplicación LISTENERS, muestra una lista de los itinerarios más cercanos de su posición.

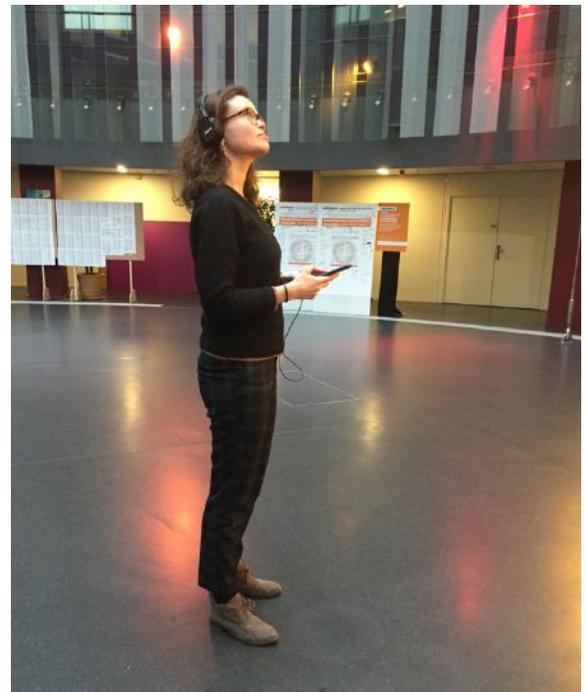
Una vez allí, ejecute la aplicación y déjese guiar por las etiquetas que aparecen en la pantalla.

N.B. :

- El acceso a la aplicación es gratuito para el usuario.



Ejemplos de trayectos



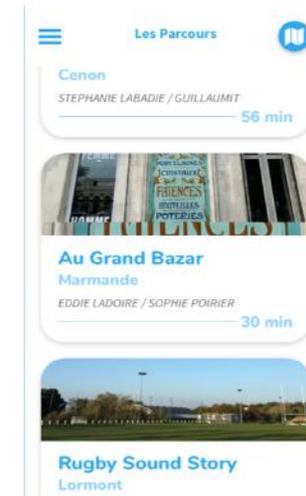
04.

Cómo funciona

Aplicación LISTENERS

Cinemática funcional

- Una pantalla de bienvenida le ofrece la oportunidad de escuchar el itinerario más cercano a su posición e iniciar la reproducción de audio.
- Se accede a una interfaz con un mapa con vista satelital y posicionamiento GPS. Tiene una visión global y completa del itinerario.
- Una baliza azul indica su posición y le permite estar siempre localizado en relación con las etapas del trayecto.
- Los archivos de audio se activan automáticamente, dependiendo de sus movimientos. Cuando entra en una zona gps (etiqueta), el archivo de audio se reproduce automáticamente. El modo "en el bolsillo" significa que no tiene que mirar su teléfono y así dejarse llevar por la experiencia del sonido y disfrutar del paisaje. No tienes que manipular, ni hacer clicks, ni flashes.
- En la parte inferior de esta página/mapa, un player audio le permite detener o reanudar la lectura si es necesario. Un botón "información" le da acceso a una presentación del sitio, de los autores y de los socios (mención y logotipos). Otro botón "..." da acceso a una página de presentación de Listeners, a un enlace para reportar errores e informaciones legales.
- Un botón "X" le permite salir del itinerario y volver a una página con un mapa con todos los itinerarios existentes en Francia. Así, un visitante de los itinerarios de Burdeos podrá ver que también hay un itinerario para Île Nouvelle, en el estuario de la Gironde, cercano.
- Al hacer clic en un punto/itinerario en el mapa, una ventana pop up le muestra el título del itinerario, la ciudad, el tiempo del trayecto. Una pequeña flecha azul le permite acceder a la descarga de los archivos de audio del itinerario elegido.
- Una vez que haya completado el itinerario, podrá volver a escuchar todos los archivos de audio haciendo clic en las etiquetas del mapa. Esto sólo es posible si usted ha completado el curso.



Aplicación LISTENERS

Otras características y funcionalidades

- Los archivos de audio no están comprimidos y se reproducen en alta definición para obtener un sonido de calidad y una escucha agradable con auriculares.
- Fluidez de la reproducción de pistas de audio de un área a otra. La reproducción no se realiza en streaming. Los archivos se han cargado en la aplicación y, por lo tanto, están disponibles de forma inmediata y constante para su reproducción, sin interrupciones y sin pérdidas.
- La masterización se realiza específicamente para escuchar con auriculares simples. Las grabaciones se realizan en versión 96 Khtz - 24 bits para una masterización en 48 Khtz - 24 bits para obtener los mayores detalles, relieves del paisaje sonoro escuchado y voces, y así favorecer la inmersión.
- La aplicación Listeners incluye un rastreador para conocer el número de descargas del trayecto y desde qué tienda se realizó la descarga. También permite saber desde qué tipo de dispositivo se ha descargado la aplicación y, por tanto, conocer el origen por país de las audiencias de usuarios.

05.

Escabilidad

Escalabilidad

Las tecnologías utilizadas están diseñadas para asegurar no sólo el correcto funcionamiento de la aplicación a lo largo de su funcionamiento, sino también para facilitar las operaciones de mantenimiento y desarrollo de esta aplicación.

- La facilidad de importación de archivos permite que el nuevo contenido de audio se integre rápidamente en el itinerario existente,
- También es fácil ampliar el itinerario existente añadiendo puntos de escucha o creando otro itinerario de sonido en otros lugares.

06.

MANTENIMIENTO /CESIÓN DE
DERECHOS

Garantía

Nuestros servicios incluyen una garantía de 5 años a partir de la fecha de entrega del sistema.

- Esta garantía compromete la responsabilidad de Unendliche Studio frente a cualquier no conformidad relativa a las especificaciones funcionales y técnicas inicialmente validadas.

Mantenimiento

El mantenimiento tiene por objeto garantizar un funcionamiento óptimo durante todo el período de uso:

- Asistencia en la operación de la aplicación y despliegue
- Este nivel de mantenimiento durante un período de 5 años está incluido en el presupuesto de la solución propuesta.
- Este nivel de mantenimiento no incluye el desarrollo de nuevas funcionalidades ni la ampliación y/o posibles modificaciones del itinerario entregado.

Cesión de los derechos de explotación de la aplicación

- La cesión de los derechos de explotación de la aplicación objeto del contrato se concede al Consejo Departamental y a los beneficiarios de forma no exclusiva, por un periodo de 5 años a partir de la entrega, durante el cual nos comprometemos a garantizar el acceso y mantenimiento de la aplicación, con el fin de garantizar la continuidad del acceso a los contenidos literarios y a la obra sonora original a través de la aplicación y su correcto funcionamiento técnico.
- Este derecho es un derecho general no exclusivo, intransferible a utilizar todas las funcionalidades de la solución en cuestión.
- No transferimos los archivos de origen ni los códigos e identificadores de la aplicación para su uso gratuito, ya que esto constituye una violación de la ley de propiedad intelectual que protege las aplicaciones digitales.

Cesión de derechos de autor para la creación del sonido original

- La composición sonora será totalmente original y no contendrá ningún elemento que pueda atentar contra la vida privada o cualquier otra disposición relativa a la libertad de comunicación, tal como se define en la Ley de 1881 sobre la libertad de prensa. El autor de la creación sonora cede los derechos de reproducción y representación de su obra a Unendliche Studio. Los derechos transferidos son por la duración de la propiedad literaria y artística, incluyendo posibles ampliaciones y prórrogas que puedan afectar a dichos derechos. La transferencia de los derechos se hizo a Unendliche para el mundo entero.
- Unendliche Studio, en colaboración con el autor, cede los derechos de representación y reproducción de la obra sonora de forma no exclusiva al patrocinador. Los derechos se transfieren por un período de 5 años a partir de la fecha de entrega de la obra y para todo el mundo.
- En virtud del derecho de reproducción, se cede el derecho a reproducir la obra, en su totalidad o en fragmentos, en todos los soportes conocidos o desconocidos en la actualidad. Como tal, se transfiere el derecho de reproducción mediante grabación en formato digital, lo que podría permitir la comunicación de la obra al público en un sitio de Internet, extranet o cualquier otro sistema de comunicación en línea que permita su comunicación al público.
- Bajo el derecho de representación y más concretamente el derecho de presentación pública: el derecho a presentar al público reproducciones de la Obra tal como se ha definido anteriormente, así como el derecho a difundir en su totalidad o en fragmentos, por cualquier medio técnico, sincronizando o no las posibles imágenes y/o sonido de la obra y su aplicación.
- Extractos :
Toda la obra sólo será accesible a través de la aplicación. Los extractos serán proporcionados en formato.wav y por un máximo de diez minutos por Unendliche Studio al patrocinador para una presentación en sus medios de comunicación digital, incluyendo pero no limitado a sitios web o blogs.

07.

Planificación metodológica

El siguiente calendario provisional se da a modo de ejemplo y tiene por objeto marcar las principales etapas de la producción de un proyecto para el que creamos el sonido.

Los plazos se acortan si integramos sus archivos.

OBJETIVOS	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
1. Lanzamiento del proyecto												
2. Diseño del itinerario Lugares, definición - Selección de contenidos literarios, editoriales												
3. Grabaciones in situ y grabación de textos con los actores (Estudio Unendliche / Actores seleccionados)												
4. Composición, edición y masterización (Unendliche Studio / Eddie Ladoire)												
5. Redacción de textos de presentación del sitio y de sus autores, colección de logotipos y avisos legales												
6. Desarrollo de aplicaciones : Geolocalización de puntos de escucha												
7. Desarrollo de aplicaciones : integración de contenidos (sonido y texto)												
8. Pruebas de implementación												
8. Entrega final												



Contacto

Hélène PERRET / UNENDLICHE STUDIO

06 87 26 22 77
hlnperret@gmail.com