

◆
◆ ARTISANS
D'IDÉES

PRÉSENTATION JANVIER 2023

ARTISANS D'IDÉES est un groupe international expert en culture numérique qui place l'intelligence collective au cœur de son processus de réalisation.

Il anime un écosystème de cinq entreprises filialisées :

lundi8, mardi8, mercredi8, jeudi8 et vendredi8.

Nourri par l'énergie et la vitalité du monde numérique et du cinéma français, ARTISANS D'IDÉES est aguerri aux chantiers culturels d'envergure et à la médiation scientifique et culturelle. Portée par un univers du jeu artistique et des environnements immersifs poétiques, son équipe est unie par une vision éditoriale exigeante.

Une association de talents émergents, créatifs et passionnés.

LE GROUPE ARTISANS D'IDÉES

LUNDI8

DESIGN
NUMÉRIQUE

MARDI8

PRODUCTION
AUDIOVISUELLE

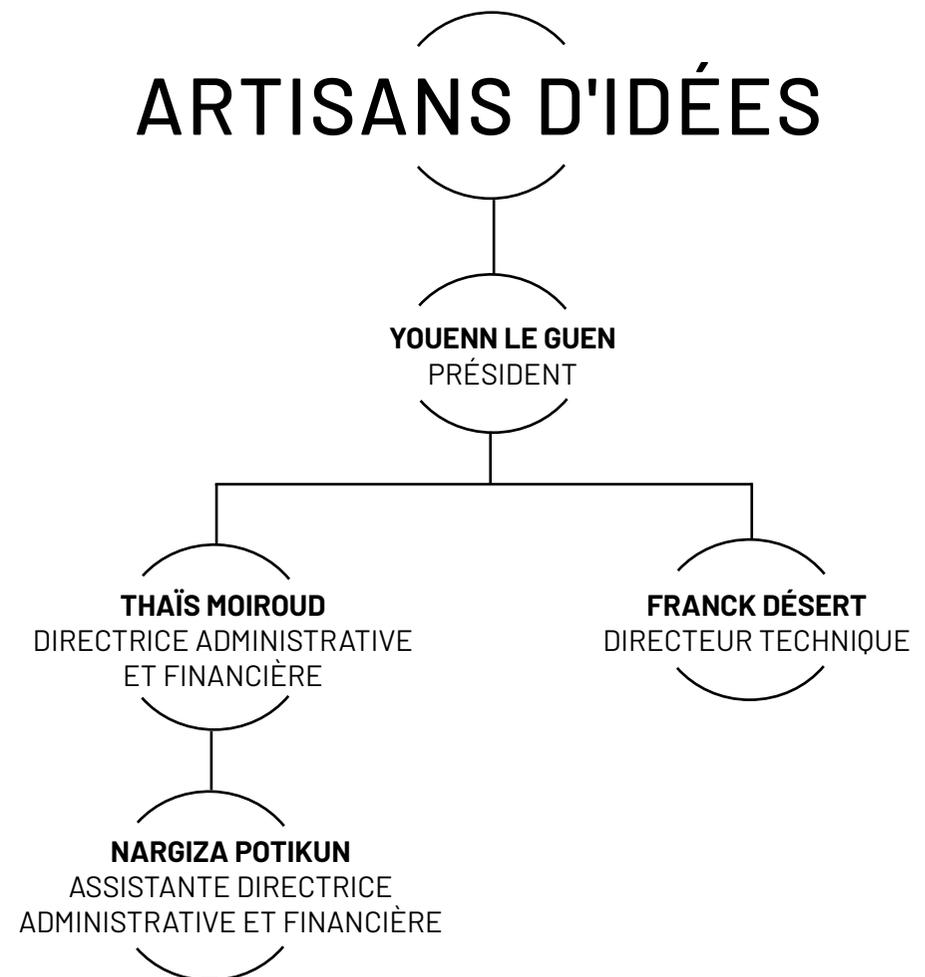
MERCREDI8

INSTALLATION
NUMÉRIQUE

JEUDI8

PROGRAMMATION
NUMÉRIQUE

ARTISANS D'IDÉES





DESIGN NUMÉRIQUE ET CONCEPTION MULTIMÉDIA

Conception de dispositifs numériques sur sites muséographiques et réalisation des études d'ingénierie en systèmes de diffusion et d'exploitation numériques.

Date de création : 2018



INSTALLATION D'ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES

Expertise relative aux solutions techniques de diffusion au plus près de la réflexion artistique.

Son activité est dédiée à l'achat-revente et à la location de matériels numériques pour les expositions.

Cette entreprise s'appuie sur des chargés d'affaires expérimentés ayant géré plus d'une centaine d'équipements culturels en France et à l'international.

Date de création : 2018



PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET MULTIMÉDIA

Production de spectacles audiovisuels, films pédagogiques ou documentaires, dispositifs interactifs et vidéos créatives à destination des musées et des institutions.

Sa dynamique de travail est guidée par l'envie d'étendre sans cesse les contours de sa créativité pour raconter des histoires au service du sens.

Date de création : 2014



NOUVELLES TECHNOLOGIES ET INNOVATIONS NUMÉRIQUES

Recherche et développement des dispositifs interactifs des expositions. Axée sur l'innovation, **jeudi8** conçoit de nouvelles formes d'écriture et d'usage des technologies de demain afin de proposer de nouveaux moyens de médiation aux musées.

Date de création : 2018



PRODUCTION D'EXPOSITIONS NUMÉRIQUES

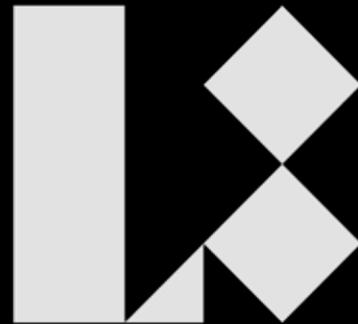
vendredi8 est une entreprise spécialisée dans la production d'expositions numériques. Dernière née du groupe, **vendredi8** est une émanation naturelle des métiers d'ARTISANS D'IDÉES : exposer les travaux des filiales et en assurer l'exploitation.

Date de création : 2021



CHIFFRES CLÉS

- **25** salariés permanents
- **300** collaborateurs intermittents annuels
- **100** projets livrés pour des musées internationaux, des institutions prestigieuses françaises, des expositions temporaires, des parcs à thèmes, des marques...
- Dans **12** pays
- Plus de **500** films réalisés
- **450m²** de bureaux
- **50** projets en cours



lundi8

ARTISANS D'IDÉES

DESIGN NUMÉRIQUE ET CONCEPTION MULTIMÉDIA

LUNDI8 PRÉSENTATION

DESIGN NUMÉRIQUE

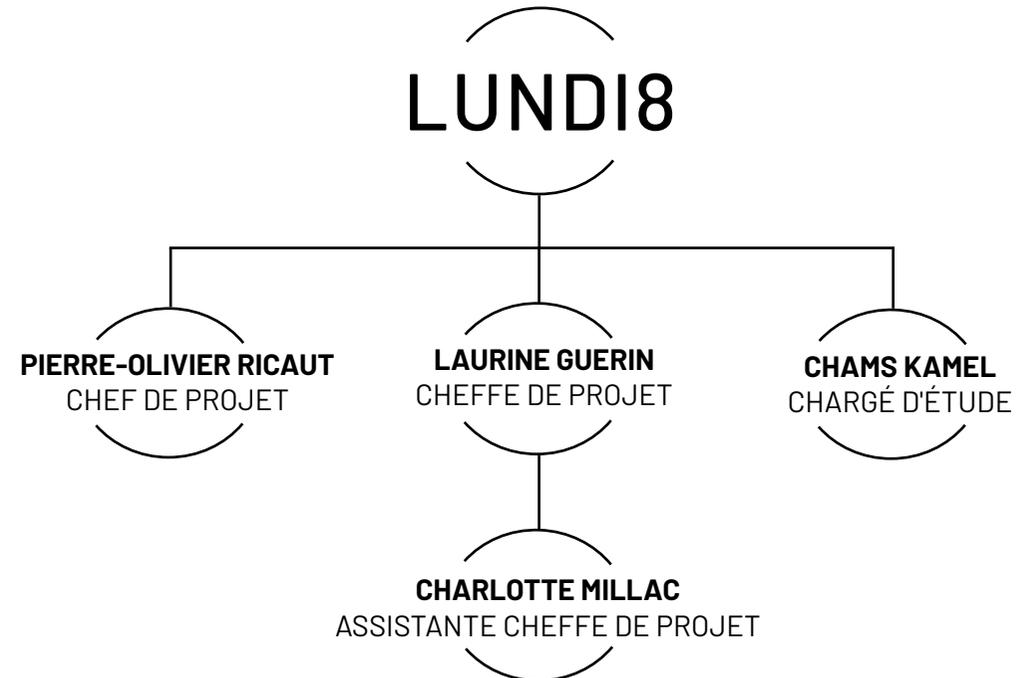
À quoi ressembleront les expositions de demain augmentées par les nouvelles technologies ?

Quelles formes donner au discours intellectuel afin d'apporter aux visiteurs une expérience mémorable ? Comment superviser les productions afin d'aboutir à un parcours qualitatif, économique et inventif ? Tels sont les enjeux de **lundi8**, filiale spécialisée en scénographie numérique et conception multimédia.

Basée à Marseille et créée en 2018, **lundi8** réalise des concepts scénographiques appliqués au numérique, à l'immersif et à l'interactif, allant de la supervision jusqu'à la prise en main effective par le grand public. L'émerveillement par la culture, la mise en narration, l'invention au service du savoir sont au cœur des missions de la société.

Axée sur la création digitale graphique et visuelle, exigeant sur la forme autant que sur le fond et résolument moderne et inventif, **lundi8** conçoit des expositions numériques en suivant les évolutions technologiques de l'industrie.

L'équipe **lundi8** est composée de jeunes passionnés dont les parcours universitaires d'excellence se conjuguent pour créer des projets audiovisuels audacieux et maîtrisés. Ces talents pluridisciplinaires mènent ainsi une réflexion pour cultiver l'équilibre « créativité et technicité » indispensable aux projets muséographiques.





CITÉ INTERNATIONALE DE LA LANGUE FRANÇAISE VILLERS-COTTERÊTS

OBJET

Scénographie audiovisuelle et multimédia du parcours permanent «L'aventure du français». Au premier étage du château où François I^{er} a signé l'Ordonnance de Villers-Cotterêts, plus ancien texte législatif encore en vigueur en France, **lundi8** a la charge de concevoir sur plus de 1 000 m² un parcours numérique ponctué d'expériences variées (interactive, artistique, immersive...) afin de valoriser le trésor immatériel que constitue la langue française.

2019 - 2022 (EN COURS)

MANDATAIRE - PROJECTILES

COMMANDITAIRE - MOA - CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

BUDGET GLOBAL - 15 M€ HT

BUDGET MULTIMÉDIA - 2,6 M€ HT



MUSÉE DU DÉBARQUEMENT - D-DAY MUSEUM ARROMANCHES

OBJET

Scénographie audiovisuelle et multimédia du parcours permanent. Sur le site historique du port artificiel Mulberry, la mission confiée à **lundi8** est de repenser l'ensemble des dispositifs multimédias du musée du Débarquement en cours de reconstruction, dont un espace immersif et une reconstitution audiovisuelle grand format en surimpression sur la mer.

2019-2023 (EN COURS)

MANDATAIRE - PROJECTILES

COMMANDITAIRE - MAÎTRISE D'OUVRAGE - VILLE D'ARROMANCHES

BUDGET MUSÉOGRAPHIE - 1,7 M€ HT

BUDGET MULTIMÉDIA - 600 000€ HT



MUSÉE D'HISTOIRE MARITIME SAINT-MALO

OBJET

Scénographie audiovisuelle et multimédia du parcours muséographique permanent. Dans un bâtiment conçu par l'agence Kengo Kuma, la scénographie est ponctuée de dispositifs de médiation riches en narration, qui interagissent avec le public. Au menu: des portraits augmentés par ceux des visiteurs, des cartes postales anciennes mais vivantes, une colonne vertébrale de témoignages traversant les trois niveaux du musée, la vie à bord comme un grand cabinet de curiosité, des vitrines hybrides entremêlant la collection à la narration, des « télé-transporteurs » qui sont de véritables machines à se déplacer dans l'espace et le temps...

2019-2024 (EN COURS)

MANDATAIRE - PROJECTILES

COMMANDITAIRE / MOA - VILLE DE SAINT-MALO

BUDGET GLOBAL : 3,8 M€ HT

BUDGET MULTIMÉDIA : 582 000 € HT



MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE MARSEILLE

OBJET

Conception numérique de la scénographie et muséographie, suivi des travaux et maintenance des expositions permanentes. Pour les 200 ans du Muséum d'histoire naturelle de Marseille, **lundi8** a été missionnée pour concevoir les nombreux dispositifs didactiques de la nouvelle scénographie de cette institution située au Palais Longchamp.

2019-2020

MUSÉOGRAPHIE, SCÉNOGRAPHIE ET RÉALISATION - SÈT LÈGO
COMMANDITAIRE - MAÎTRISE D'OUVRAGE - VILLE DE MARSEILLE

BUDGET GLOBAL : 575 000 € HT



EXPOSITION NAPOLÉON GRANDE HALLE DE LA VILLETTE, PARIS

OBJET

lundi8 conçoit et supervise la réalisation de l'intégralité des dispositifs audiovisuels et multimédias de l'exposition « Napoléon », présentée dans la Nef sud de la Grande Halle de la Villette depuis le mois d'avril 2021. L'exposition *Napoléon* met en scène, à l'occasion du bicentenaire de sa mort, l'in vraisemblable destin d'un personnage complexe, qui fut à la fois admiré et controversé, victorieux et défait, héroïque et tragique, dont le romanesque fascine aujourd'hui encore nos contemporains.

DEPUIS AVRIL 2021 - SUIVI DE RÉALISATION EN COURS

MANDATAIRE - SCÉNOGRAFIA NICOLAS GROULT ET VALENTINA DODI
COMMANDITAIRE / MOA - RMN GRAND PALAIS / ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE LA GRANDE HALLE DE LA VILLETTE.

BUDGET GLOBAL - 1500 000 € HT



POMPÉI GRAND PALAIS, PARIS

OBJET

Scénographie audiovisuelle et multimédia d'une installation immersive au Salon d'Honneur du Grand Palais à Paris. Un parcours immersif plonge le visiteur au cœur de Pompéi, du temps de sa splendeur et pendant la tragédie de sa destruction. Le dispositif : projections 360° en très haute définition, créations sonores et reconstitutions en 3D des rues et habitations. Alliant technologie et archéologie, l'exposition raconte l'histoire fascinante de cette Cité et des (re)découvertes permises par les fouilles menées à toutes les époques, jusqu'à aujourd'hui.

2019-2020 (LIVRÉ MARS 2020)

COMMANDITAIRE - MAÎTRISE D'OUVRAGE - RMN-GRAND PALAIS
SCÉNOGRAPHIE - SYLVAIN ROCA

BUDGET AUDIOVISUEL ET MULTIMÉDIA - 790 000 € HT



GABRIELLE CHANEL, MANIFESTE DE MODE PALAIS GALLIERA, PARIS

OBJET

Conception et intégration de l'équipement matériel concernant les dispositifs numériques de l'exposition. À la faveur de sa réouverture après des travaux d'extension, le Palais Galliera, musée de la Mode de la Ville de Paris, présente la première rétrospective en France d'une couturière hors normes : Gabrielle Chanel (1883-1971).

2020-2021

COMMANDITAIRE - PARIS-MUSÉES / PALAIS GALLIERA
COLLABORATEURS - ATELIER DE L'ÎLE / CIEL ARCHITECTES
BUDGET - CONFIDENTIEL



CITÉS MILLÉNAIRES INSTITUT DU MONDE ARABE, PARIS

OBJET

Palmyre, Alep, Mossoul, Leptis Magna : des noms qui résonnent comme les symboles millénaires du fabuleux patrimoine du monde arabe. Mais aussi comme autant de sites martyrs, défigurés par la folie ou la rapacité des hommes, ou menacés par leur négligence et par l'injure du temps. Les voici ressuscités le temps d'une exposition, au fil d'un voyage virtuel et d'une spectaculaire mise en scène immersive. **lundis8** conçoit la scénographie numérique dont 4 projections monumentales (16K) créées en 3D à partir de relevés photogrammétriques.

2020 - WASHINGTON (USA) , 2019 - RIYADH (ARABIE SAOUDITE) - BONN (ALLEMAGNE)
2018 - PARIS

COMMANDITAIRE - INSTITUT DU MONDE ARABE
SCÉNOGRAPHIE - SYLVAIN ROCA ; **RÉALISATION** - OLIVIER L. BRUNET ; **COMPOSITION ET DESIGN SONORE** - OLIVIER LAFUMA ; **LUMIÈRE** - BÉNÉDICTE GARBY ; **GRAPHISME** - DEPLI STUDIO
BUDGET AUDIOVISUEL - 500 000 € HT



CITÉ DE L'ÉCONOMIE ET DE LA MONNAIE PARIS

OBJET

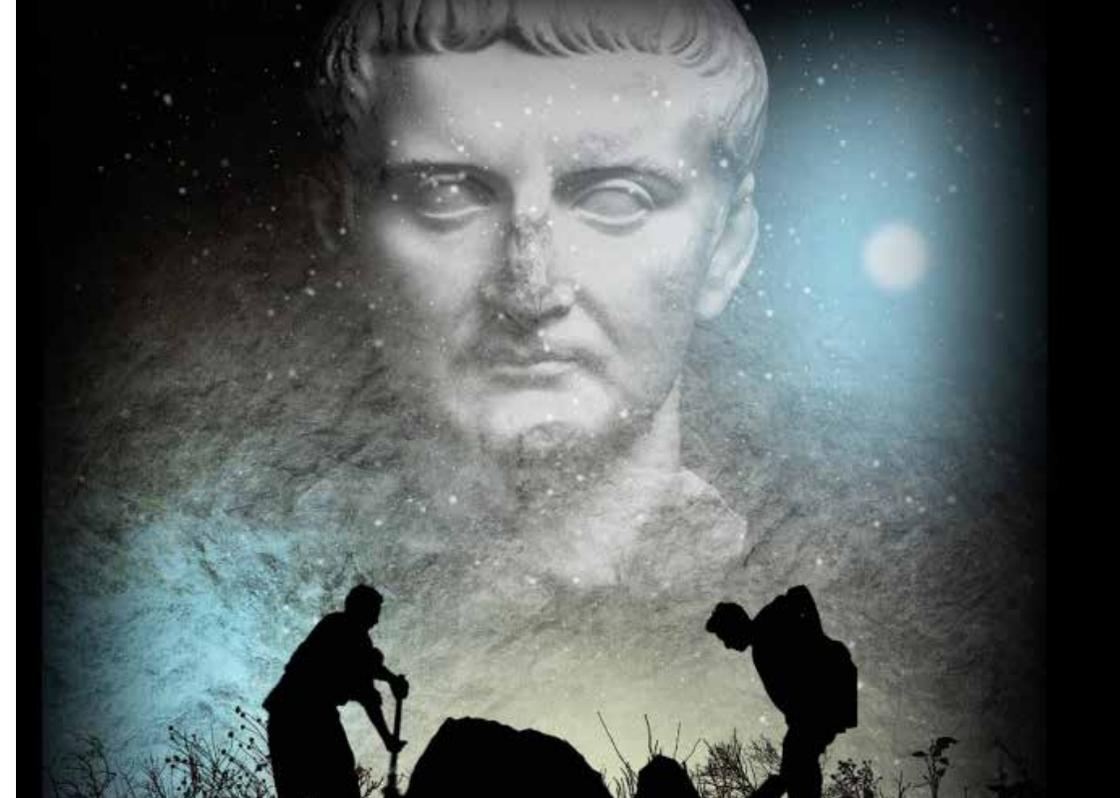
Maîtrise d'œuvre audiovisuelle et multimédia du parcours muséographique.

Dans le cadre de la création de la Cité de l'Économie et de la Monnaie, **lundis8** a la responsabilité des dispositifs multimédia et audiovisuels au sein de l'équipe de maîtrise d'œuvre muséographique menée par l'Agence Confino. Cette mission comprend la réalisation de 11 cahiers des charges et la supervision d'un budget audiovisuel de 3 M€.

JUIN 2018

MANDATAIRE - SARL ATELIERS LION ARCHITECTES URBANISTES
COMMANDITAIRE - MAÎTRISE D'ŒUVRE - BANQUE DE FRANCE
ARCHITECTURE - ATELIERS LION ; **SCÉNOGRAPHIE** - AGENCE CONFINO

BUDGET MAÎTRISE D'ŒUVRE - 360 000€, **BUDGET MULTIMÉDIA** - 3 M€
BUDGET GLOBAL - 26 M€



MUSÉE DE LA ROMANITÉ NÎMES

OBJET

Scénographie audiovisuelle et multimédia du parcours muséographique.

2018

MANDATAIRE - AGENCE ELIZABETH ET CHRISTIAN DE PORTZAMPARC.
COMMANDITAIRE - MAITRISE D'OEUVRE - VILLE DE NÎMES
AGENCE ELIZABETH ET CHRISTIAN DE PORTZAMPARC - SCÉNOGRAPHIE

BUDGET MAÎTRISE D'ŒUVRE - 140 000€
BUDGET MULTIMÉDIA - 3,5 M€
BUDGET GLOBAL - 40 M€



MÉMORIAL DU DÉBARQUEMENT ET DE LA LIBÉRATION DE PROVENCE MONT-FARON

OBJET

Sous l'impulsion de François Hollande, la rénovation de ce Mémorial inauguré en 1964 par le Général De Gaulle, a été confiée à l'équipe **lundis8**. Le parcours accorde une place privilégiée aux dispositifs de médiation audiovisuelle.

lundis8 a en charge la maîtrise d'œuvre technique de 25 films et d'un spectacle multi-écrans ainsi que l'accompagnement à l'écriture des synopsis avec la commissaire d'exposition.

VISIONNER LE SPECTACLE IMMERSIF - <https://vimeo.com/647243412>

2017

MANDATAIRE - BVB ARCHITECTES

COMMANDITAIRE / MOA ONAC - OFFICE NATIONAL DES ANCIENS COMBATTANTS ET VICTIMES DE GUERRE

COLLABORATEURS - LECONTE&NOIROT - SCÉNOGRAPHIE

BUDGET MAÎTRISE D'OEUVRE - 65 000€ / **BUDGET GLOBAL** - 2,5 M€

BUDGET PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET MULTIMÉDIA - 155 000€HT



MUSÉE COCTEAU COLLECTION SÉVERIN WUNDERMAN MENTON

OBJET

Maîtrise d'œuvre audiovisuelle pour la définition des équipements audiovisuels des salles d'expositions permanente et temporaire.

JANVIER 2012

COMMANDITAIRE / MOA - MUSÉE JEAN COCTEAU DE MENTON
SCÉNOGRAPHE - ELISABETH DE PORTZAMPARC
ARCHITECTE - RUDY RICCIOTTI

BUDGET - 13 350 000 € HT



MISSION KEPLER - FUTUROSCOPE POITIERS

OBJET

Assistance à la conception de la scénographie audiovisuelle et multimédia du pré-show de l'attraction et à la rédaction des dossiers de consultation des entreprises.

2019

COMMANDITAIRE - FUTUROSCOPE
SCÉNOGRAPHIE - AGENCE LES CRAYONS

BUDGET TRAVAUX - 115 800 € HT
BUDGET PRODUCTION AUDIOVISUELLE - 100 000 € HT



mardi8
ARTISANS D'IDÉES

PRODUCTION AUDIOVISUELLE ET MULTIMÉDIA

MARDI8

PRÉSENTATION

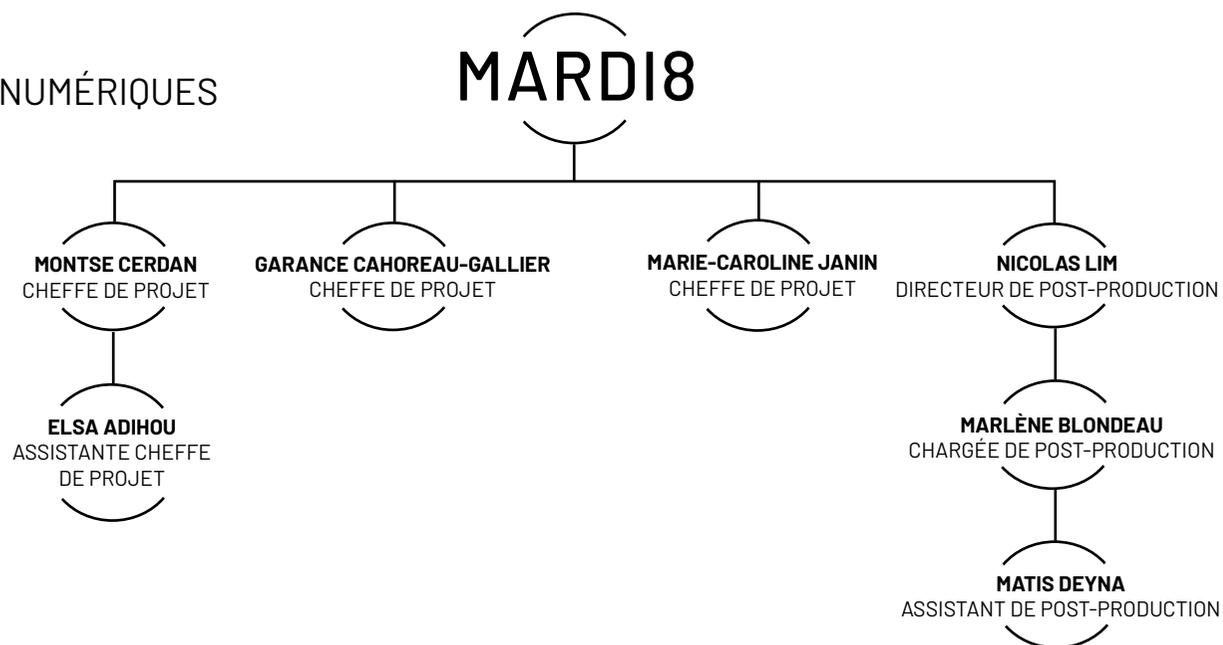
UNE SOCIÉTÉ DE PRODUCTION D'EXPÉRIENCES NUMÉRIQUES

Créée en avril 2014 et basée à Marseille, **mardi8** est une société de production audiovisuelle qui conçoit des projets muséographiques ambitieux et exigeants.

Spécialisée en maîtrise d'œuvre sur site muséographique, ingénierie et études techniques des systèmes de diffusion et d'exploitation audiovisuelle, **mardi8** évolue en collaboration directe avec **lundi8**.

Axés sur la création digitale graphique et visuelle, exigeants sur la forme autant que sur le fond, les talents de **mardi8** conçoivent des films à la manière de prototypes en suivant les évolutions technologiques de l'industrie.

L'approche consiste à étendre sans cesse les contours de la créativité au service du sens, en alliant les technologies audiovisuelles et multimédia les plus récentes. Associer le public au plaisir de la découverte, l'emmener de l'émerveillement au savoir, du ludique au pédagogique, de la contemplation à l'esthétique, tels sont les objectifs de **mardi8**.





ARTS DE L'ISLAM : UN PASSÉ POUR UN PRÉSENT 18 VILLES EN FRANCE

OBJET

mardi8 a réalisé un film dans le cadre des 18 expositions « Arts de l'Islam. Un passé pour un présent. » co-produites par la Rmn-Grand Palais et le Musée du Louvre et qui est présentée dans 18 villes différentes jusqu'au 27 Mars 2022. Voyage en immersion dans le patrimoine culturel islamique, Le film *Traversée* révèle l'étendue et la variété de l'influence créatrice de l'Islam dans le monde. À travers des images contemporaines, ce film invite le spectateur à plonger dans sept sites exceptionnels qui ont traversé le temps.

NOVEMBRE 2021 - MARS 2022

COMMANDITAIRES - RMN GRAND PALAIS ET LOUVRE

BUDGET AUDIOVISUEL - 40 000 € HT



MUSÉE NATIONAL DE NORVÈGE OSLO

OBJET

Production de plus de 60 contenus audiovisuels, multimédias ainsi que de l'audio guide pour le Nouveau Musée National de Norvège à Oslo conçu par Kleihues et Schuerk Gesellschaft von Architekten et qui ouvrira ses portes en 2022. Il abritera les collections qui sont actuellement disséminées dans trois lieux distincts du centre-ville d'Oslo, la Galerie nationale, Musée d'Art contemporain et le musée d'Art industriel.

OUVERTURE PRÉVUE EN JUIN 2022

COMMANDITAIRE - STATSBYGG

BUDGET AUDIOVISUEL ET MULTIMÉDIA - 1 700 000€ HT



OMAN ACROSS AGES MUSEUM - OAAM SULTANAT D'OMAN

OBJET

Production d'une soixantaine de contenus audiovisuels et multimédias pour le nouveau musée national OAAM : films documentaires, films d'archives, films d'animation, films 3D et jeux vidéos. Ce musée a été conçu par le cabinet COX Architectes, et ouvrira ses portes en 2021. Commandé par le Sultan Qaboos bin Said al-Said, le musée célèbre la renaissance économique, culturelle et sociale du pays depuis les années 1970 et ses collections viseront à retracer l'histoire d'Oman, de la Préhistoire à nos jours.

OUVERTURE PRÉVUE EN MAI 2022

COMMANDITAIRE - ROYAL COURT AFFAIRS - SULTANAT D'OMAN

BUDGET AUDIOVISUEL ET MULTIMÉDIA - 3 360 000€ HT



MONTBLANC HAUS HAMBURG, ALLEMAGNE

OBJET

La prestigieuse marque de stylo Montblanc ouvre un lieu d'exposition dans un bâtiment imaginé par le cabinet d'architectes Nieto Sobejano Arquitectos dans la région historique de la manufacture allemande. Pour cette exposition permanente consacrée à l'art de l'écriture, la production artisanale et sophistiquée de Montblanc, **mardi8** assure, avec l'agence digitale Ultranoir, la production d'une trentaine de dispositifs audiovisuels et interactifs.

OUVERTURE PRÉVUE EN JANVIER 2022

COMMANDITAIRE - MONTBLANC
SCÉNOGRAPHIE - PROJECTILES

BUDGET DU PROJET AUDIOVISUEL - 300 000€ HT



MUCHA : AU-DELÀ DE L'ART NOUVEAU GRAND PALAIS IMMERSIF, PARIS

OBJET

Conception de la scénographie audiovisuelle et multimédia. L'œuvre prolifique et emblématique d'Alphonse Mucha a fait l'objet de nombreuses expositions dans le monde depuis plus d'un siècle jusqu'à aujourd'hui. Exposer Mucha avec des outils numériques est une opportunité de magnifier, augmenter et sensibiliser son travail. **lundi8** et **mardi8** souhaitent transmettre les idéaux de l'artiste aux visiteurs, à travers une expérience mêlant savoir et émotion. La scénographie déploie une importante gamme de dispositifs immersifs et interactifs, tout en maintenant la contemplation des tableaux au cœur de l'expérience.

OUVERTURE PRÉVUE EN MAI 2023

COMMANDITAIRE - RMN GRAND PALAIS
SCÉNOGRAPHIE - SYLVAIN ROCA ; GRAPHISME : DEPLI DS REFLET

BUDGET MULTIMÉDIA - 370 000€ HT



NEPTUNE RÉGION SUD

OBJET

Mise à disposition d'équipements numériques innovants et fourniture de contenus audiovisuels pour valoriser les patrimoines naturels et culturels subaquatiques sur cinq sites en Région-Provence-Alpes-Côte d'Azur.

OUVERTURE DES SITES-PILOTES EN JUIN 2022

COMMANDITAIRE - RÉGION SUD
COLLABORATEURS - SEPTENTRION ENVIRONNEMENT

BUDGET MULTIMÉDIA - 150 000€ HT



LES OLMÈQUES ET LES CULTURES DU GOLFE DU MEXIQUE MUSÉE DU QUAI BRANLY - JACQUES CHIRAC, PARIS

OBJET

Production de deux contenus audiovisuels pour l'exposition temporaire *Les Olmèques* et les cultures du Golfe du Mexique, du 9 octobre 2020 au 25 juillet 2021. Présentation détaillée des connaissances actuelles sur les Olmèques et la place de cette civilisation dans l'histoire de la Mésoamérique précolombienne, à travers des films réalisés à l'aide d'images d'illustration, d'archives, associées à des interviews de commissaires et de différentes prises de vue des œuvres.

OCTOBRE 2020 - JUILLET 2021

COMMANDITAIRE - MUSÉE DU QUAI BRANLY - JACQUES CHIRAC, PARIS
BUDGET AUDIOVISUEL ET MULTIMÉDIA - 30 000€ HT



VILLE DE MARSEILLE

OBJET

Production exécutive du film de promotion de la ville de Marseille de l'année 2019.
<https://www.facebook.com/watch/?v=2049743881807669>

2019

COMMANDITAIRE - VILLE DE MARSEILLE

BUDGET PRODUCTION AUDIOVISUELLE - 40 000€ TTC



VILLE DE MARSEILLE

OBJET

Production exécutive du film de promotion de la ville de Marseille de l'année 2018.
Collaborateurs : Thibaut Oskian & Lou Escobar
<https://www.facebook.com/watch/?v=2199682266724339>

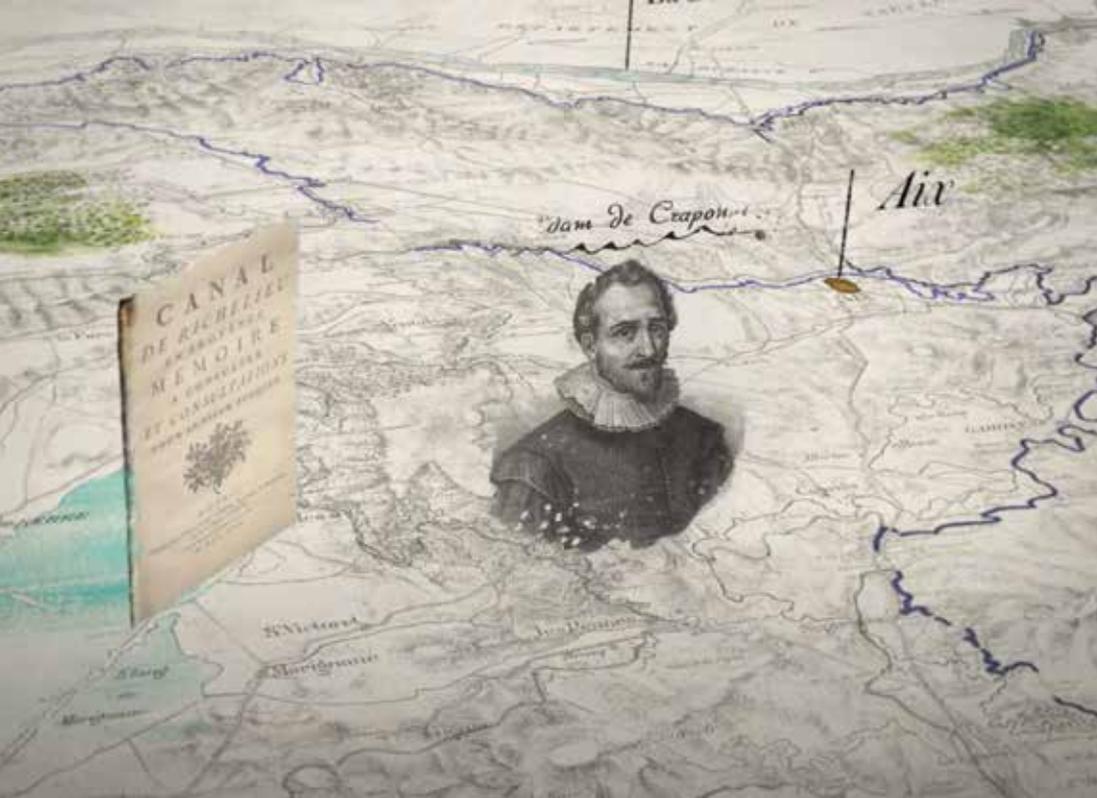
2018

COMMANDITAIRE - VILLE DE MARSEILLE

RÉALISATEUR - THIBAUT OSKIAN

DIRECTRICE ARTISTIQUE - LOU ESCOBAR

BUDGET PRODUCTION AUDIOVISUELLE - 40 000€ TTC



LA MÉMOIRE DU CANAL MUSÉE D'HISTOIRE DE MARSEILLE

OBJET

Production d'un film pour le musée d'Histoire de Marseille. Le musée permet de découvrir les 26 siècles d'existence de la plus ancienne ville de France, grâce à ses 4000 pièces exposées et à une centaine de dispositifs multimédias. Ce film animé retrace en 8 minutes la construction au 19^e siècle de l'ouvrage majeur que constitue le Canal de Marseille afin d'acheminer l'eau de la Durance au sein de la ville. Il a été récompensé en 2014 par le Grand Prix du Meilleur Film Institutionnel aux Deauville Green Awards et le Prix du Jury pour la catégorie Web-Institutionnel au Web Program Festival.

2013

COMMANDITAIRE - MUSÉE D'HISTOIRE DE MARSEILLE, VILLE DE MARSEILLE
BUDGET MULTIMÉDIA - 60 000€ HT

VISIONNER LE FILM

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=FDBA307R2SY](https://www.youtube.com/watch?v=FDBA307R2SY)



MUSEON ARLATEN ARLES

OBJET

Production de dispositifs audiovisuels dans le cadre de l'important programme de construction, rénovation et conception d'une nouvelle scénographie du Museon Arlaten, afin de donner une nouvelle vie aux collections et d'intégrer une dimension numérique dans les espaces. Conception, réalisation et post-production de 60 films : montages d'archives, animations et prises de vues réalisées par mardi8.

2021

COMMANDITAIRE - DÉPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHÔNE
BUDGET AUDIOVISUEL ET MULTIMÉDIA - 70 000 € HT



mercredi8

ARTISANS D'IDÉES

INSTALLATION D'ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES

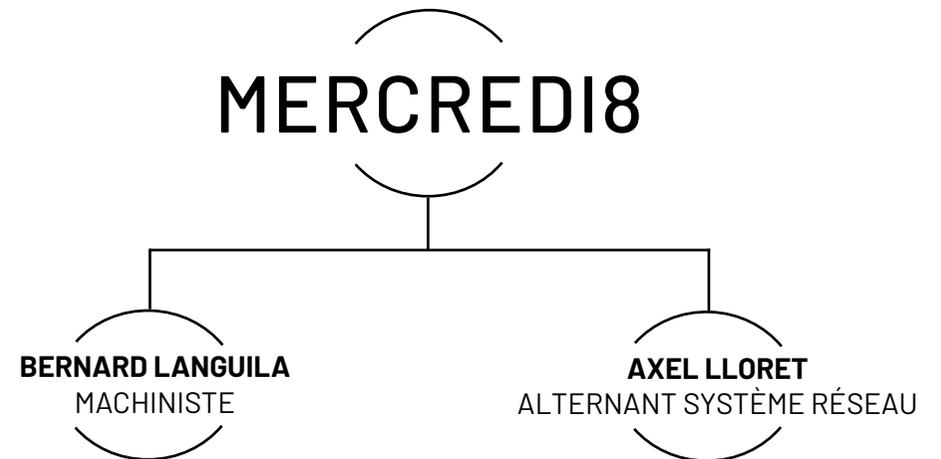
MERCREDI8 PRÉSENTATION

Créée en 2018 et basée à Marseille, **mercredi8** est une société de service qui fournit, loue et installe des matériels audiovisuels et multimédia pour des expositions permanentes, temporaires ou itinérantes.

Au sein du groupe ARTISANS D'IDÉES, cette société permet de maîtriser les coûts relatifs à un projet numérique dans son ensemble et d'apporter des solutions fiables et clés en main.

mercredi8 accompagne notamment le développement croissant des expositions numériques dont **mardi8** est l'un des leaders en France.

Ainsi, *L'Odyssée sensorielle* au muséum d'Histoire naturelle de Paris (23.10.2021>04.07.2022) et *La Joconde, exposition immersive* au Palais de la Bourse de Marseille (10.03.2022>21.08.2022) sont livrées par **mercredi8**, déployant ainsi plus de 1,5 M€ d'équipements.





L'ODYSSÉE SENSORIELLE MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE, PARIS

Entre divertissement et sciences, macrocosme et microcosme, l'exposition est une odyssée sensorielle, immersive et interactive de 1 000 m² à travers le monde du vivant.

En co-production avec le Muséum National d'Histoire Naturelle (première mondiale en octobre 2021 à Paris).

Le projet est soutenu par la Caisse des Dépôts et Consignation (Banque des territoires).

23 OCTOBRE 2021 - 4 JUILLET 2022

EN PARTENARIAT AVEC PROJECTILES (DESIGN SCÉNOGRAPHIE),
EXPÉDITIONS-SPECTACLES, GWENAËL ALLAN

BUDGET - 2 200 000€ HT





jeudi8
ARTISANS D'IDÉES

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET INNOVATIONS NUMÉRIQUES

JEUDI8

PRÉSENTATION

UNE SOCIÉTÉ DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES FORMES D'ÉCRITURE ET D'USAGE DES TECHNOLOGIES DE DEMAIN

Créée en 2018 et basée à Marseille, **jeudi8** est une société d'innovation de nouveaux dispositifs multimédia appartenant au groupement ARTISANS D'IDÉES.

jeudi8 conçoit des dispositifs innovants en NTIC (nouvelles technologies de l'information et de la communication) au service de la médiation et de la transmission des savoirs.

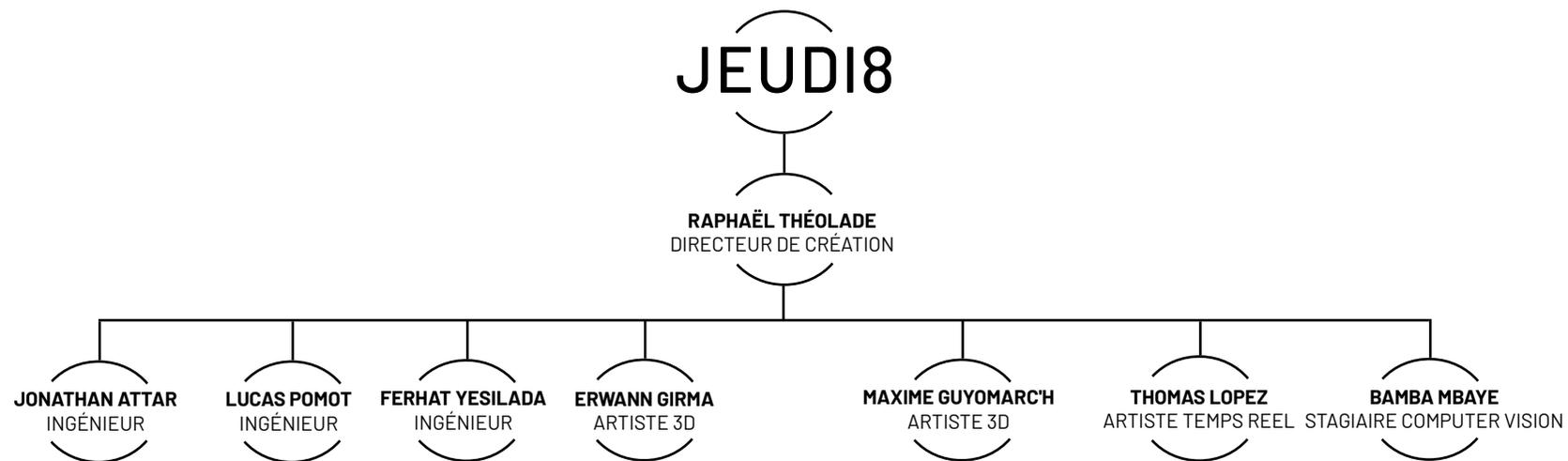
Pour ses réalisations, **jeudi8** utilise des technologies telles que la réalité virtuelle, la réalité augmentée, le mapping 3D sur différents types de supports, l'interactivité, la lasergrammétrie, la photogrammétrie ainsi que la modélisation 3D.

jeudi8 possède d'ores et déjà plusieurs expériences dans le domaine novateur de la photogrammétrie allié à celui de la projection numérique par le biais de divers projets tels que le dispositif immersif *L'Odyssée sensorielle*. Une expérience multi-sensorielle et interactive, des projections 360° et une diffusion olfactive pour le Muséum d'histoire naturelle de Paris.

Également pour l'Institut du Monde Arabe, *Cités Millénaires* : une exposition itinérante 100% numérique présentant des projections immersives de modèles 3D photogrammétriques de sites historiques comme Alep ou encore Palmyre (travail réalisé en collaboration avec ICONEM, l'UNESCO et UBISOFT).

Les projets en partenariat avec **mardi8** :

- *L'Odyssée sensorielle* au Muséum d'histoire naturelle de Paris : captation des publics et interactions multisensorielles
- Musée National de Norvège : applications ludopédagogiques
- Musée de civilisation d'Oman : jeux multijoueurs, réalité augmentée
- *La Joconde, exposition immersive* : dispositifs tactiles ou interactifs
- *Mucha, au-delà de l'Art nouveau* : projections interactives
- Frac Provence-Alpes-Côte d'Azur : application mobile pour collégiens et lycéens dans le cadre d'un mécénat





vendredi8

ARTISANS D'IDÉES

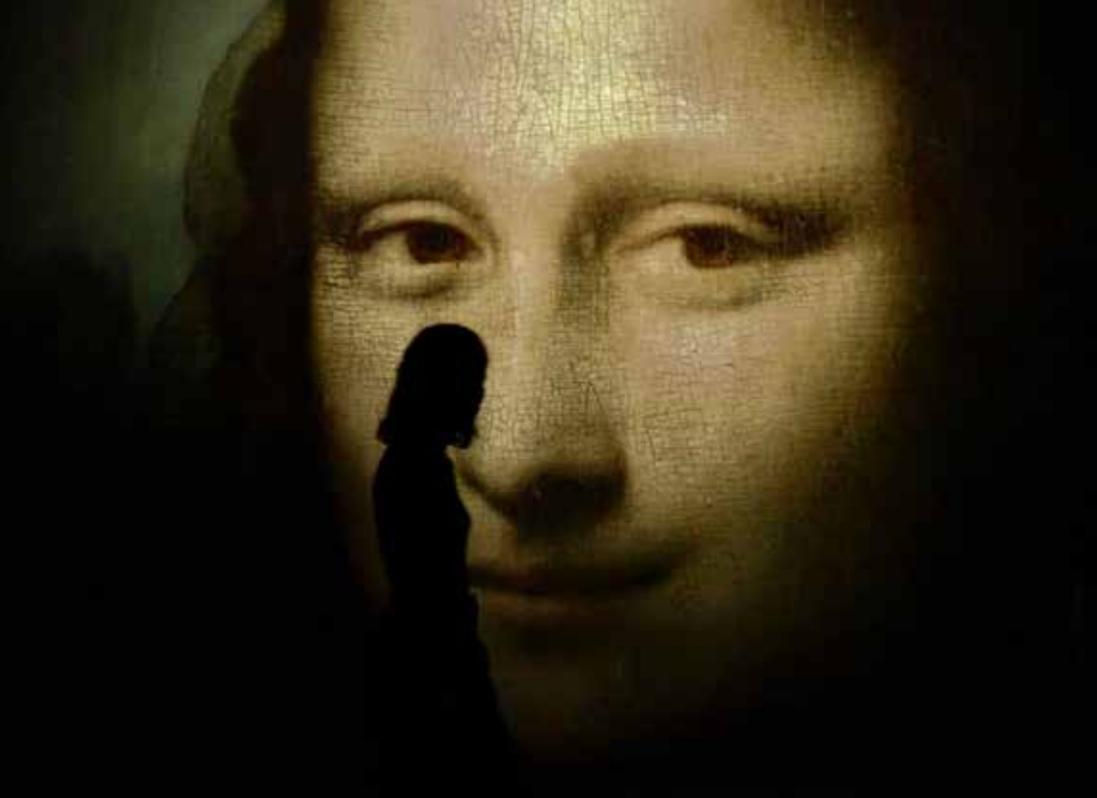
PRODUCTION D'EXPOSITIONS NUMÉRIQUES

VENDREDI8 PRÉSENTATION

Créée en 2021 et basée à Marseille, **vendredi8** est la dernière société née du groupement ARTISANS D'IDÉES.

Elle est une émanation naturelle des différents métiers du groupe : exposer les travaux des filiales en produisant des expositions et en assurant leur exploitation. Accueil de collectifs d'artistes, conception d'ateliers et événements autour des métiers émergents du numérique seront au cœur des productions de **vendredi8**.

vendredi8 exploitera des lieux culturels et immersifs dédiés à la diffusion d'œuvres numériques dès le 10 mars 2022 avec *La Joconde, exposition immersive* en première mondiale au Palais de la Bourse de Marseille, ainsi qu'avec des versions itinérantes de *L'Odyssée Sensorielle* dans plusieurs villes à l'international.



LA JOCONDE, EXPOSITION IMMERSIVE PALAIS DE LA BOURSE, MARSEILLE

OBJET

Pourquoi la Joconde est-il le tableau le plus connu du monde ?

Question simple en apparence mais dont les réponses variées, complexes, surprenantes permettent au visiteur d'accéder à une compréhension d'une part du mythe et surtout de l'oeuvre en elle-même, au-delà des faux mystères et des clichés.

La Joconde, exposition immersive, propose ainsi une (re)découverte du chef d'oeuvre de Léonard de Vinci à travers une expérience entièrement numérique accessible dès le printemps 2022 au Palais de la Bourse à Marseille.

10 MARS - 21 AOÛT 2022

COMMANDITAIRE - GRAND PALAIS IMMERSIF, LE LOUVRE

CONSEIL SCIENTIFIQUE - VINCENT DELIEUVIN, CONSERVATEUR EN CHEF DE LA PEINTURE ITALIENNE DU XVI^e SIÈCLE AU MUSÉE DU LOUVRE

DIRECTION D'EXPLOITATION - ARTISANS D'IDÉES

SCÉNOGRAPHIE - SYLVAIN ROCA

SCÉNOGRAPHIE NUMÉRIQUE - lundi8

RÉALISATEUR - NICOLAS AUTHEMAN

PRODUCTION NUMÉRIQUE - mardi8

GRAPHISME - SABIR STUDIO

PRODUCTION AUDIOVISUELLE 700 000 € H.T.

CO-EXPLOITATION 1 200 000 € H.T.



ARTISANS D'IDÉES

102 RUE BRETEUIL, 13006 MARSEILLE

www.artisansdidees.com

YOUENN LE GUEN, PRÉSIDENT

youenn.leguen@mardi8.com

07.78.25.02.87