

CAHIER DE RÉFÉRENCES

{CORRES-
{PONDANCES
DIGITALES}



SOM- MAIRE



INNOVER AVEC VOUS

p.5



> CONSEIL



COMMUNIQUER ENSEMBLE

p.21

> CONSEIL



> FORMATION

> FORMATION

PRÉSEN- TATION

{CORRESPONDANCES DIGITALES} est une agence de formation et de conseil spécialisée en innovation et en communication dans le secteur culturel.

Depuis 2012, nous formons et conseillons des collectivités publiques, des entreprises innovantes, des établissements culturels et de l'enseignement supérieur.

NOS OBJECTIFS :

- EN FORMATION : Professionnaliser vos pratiques de communication et d'innovation par la pratique : retours d'expériences, ateliers, formations itinérantes, événementiels dédiés.
- EN CONSEIL : Vous accompagner dans le développement de vos projets d'innovation et de communication au service de vos publics.

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a été créée par Antoine ROLAND.

INNOVER AVEC VOUS

CONSEIL EN DEVELOPPEMENT
DE SERVICES INNOVANTS

- Évaluation des pratiques des publics : entretiens, observations, ateliers et focus groupes.
- Animation d'ateliers créatifs en interne et avec des groupes d'utilisateurs représentatifs.
- Etudes comparatives (France et international).
- Aide à la recherche de partenaires et prestataires.
- Contribution à l'expression des besoins, à la mise en œuvre, au pilotage et à l'évaluation de projets.

COMMUNIQUER ENSEMBLE

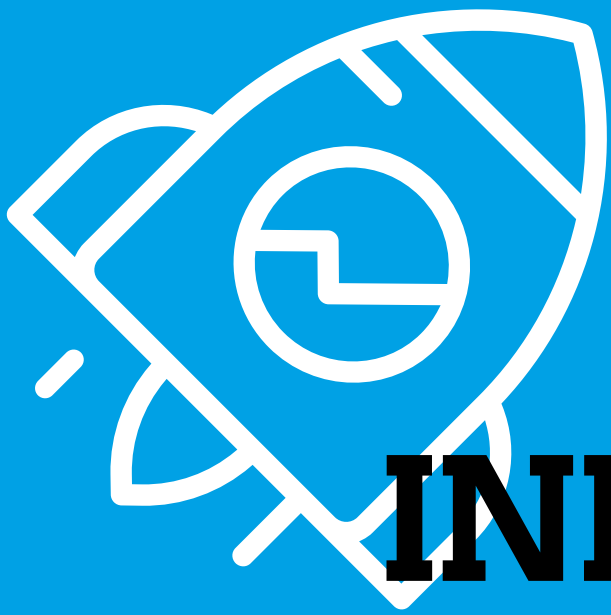
CONSEIL EN COMMUNICATION

- Etudes comparatives et aide au positionnement.
- Appui à la mise en œuvre de partenariats.
- Aide à la formalisation et au déploiement de stratégies web et réseaux sociaux.
- Conception et animation éditoriale de dispositifs de communication (web, réseaux sociaux, print, événementiel).

VOUS FORMER

FORMATIONS /
EVENEMENTIELS

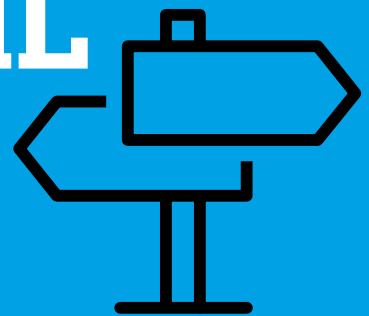
- Conception et animation de modules de formation en face-à-face.
- Organisation de visites apprenantes dans des lieux innovants et inspirants : espaces de coworking, fablabs, incubateurs.
- Création d'événementiels dédiés : journées d'études, rencontres, challenges créatifs, prix, hackathons.
- Conception de modules de formation web : blogs, tutoriels, MOOC.



INNOVER AVEC VOUS



> CONSEIL





> CONSEIL

JANVIER-MARS 2021

MUSÉE DE LA GRANDE GUERRE DU PAYS DE MEAUX



Accompagner le Musée sur le volet numérique de la refonte de son projet scientifique et culturel.

En lien avec la rédaction de son projet scientifique et culturel, le Musée a initié une réflexion sur ses enjeux de marque, de positionnement et ses valeurs. Dans l'optique de ces différentes transformations, les équipes du M2G souhaitent définir la stratégie numérique du musée pour les prochaines années.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné le Musée de la Grande Guerre du pays de Meaux :

- Dans la réalisation d'un diagnostic du parcours visite du Musée et l'analyse de ses différents publics (publics scolaires, chercheurs et visiteurs éclairés, publics familiaux).
- Dans l'identification des solutions les plus pertinentes à envisager via une étude comparative.
- Dans la planification de la stratégie à mettre en place dans les prochains mois en lien avec les équipes grâce à l'animation d'ateliers réguliers.

LIVRABLES

- Parcours de visite actuel et cible déclinés par typologie de publics.
- Guide d'entretien (synthèse des entretiens des équipes).
- Étude comparative de 12 exemples inspirants et synthèse de positionnement.
- Feuille de route co-construite grâce à différents ateliers en équipes restituant les projets à réaliser, les chantiers à mener et les pistes de financement à mobiliser.

RESULTATS OBTENUS

- Définition claire et coordonnée des chantiers à mener : présence en ligne, valorisation des collections, amélioration de l'expérience de visite, fidélisation et data.
- Mobilisation des équipes sur les chantiers à mener et identification des financements à mobiliser.



> CONSEIL

JANVIER-DÉCEMBRE 2021

MUSÉE D'ART ET D'HISTOIRE DU JUDAÏSME

Accompagnement à la conception d'un dispositif cartographique et à la refonte du parcours de médiation numérique embarquée.

Dans le cadre de la refonte de son parcours de visite, le Musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme (MAJH) souhaite mieux accueillir et accompagner ses publics dans l'appréhension de ses collections permanentes. A ce titre, le musée souhaite mettre en place en 2021 de nouvelles offres de médiation (médiation embarquée et dispositifs cartographiques).

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné le MAJH :

- Dans la compréhension des différentes typologies de leurs publics et leurs usages (analyse des études de publics, élaboration de parcours de visite, ateliers avec les équipes).
- Dans la définition de dispositifs de médiation (solution de médiation embarquée et dispositifs cartographiques) intégrés de manière cohérente à la scénographie du lieu ainsi qu'aux contenus proposés.
- Dans le choix des formats technologiques des dispositifs cartographiques et outils de médiation numérique embarquée (audioguide et version dématérialisée) grâce à une étude comparative menée auprès de lieux culturels et de fournisseurs de solutions.
- Dans la rédaction et le suivi de différents appels d'offres à destination des prestataires (expression des besoins et des attendus du musée, définition des critères d'attribution du marché public, plan de financement, calendrier opérationnel, sélection et recrutement des candidats).

LIVRABLES

- Parcours de visite existant et cible.
- Cahier des charges des outils innovants sélectionnés et animation de la mise en concurrence.
- Identification de différentes solutions de financement.
- Grille d'analyse des propositions de prestataires pour appuyer les décisions du musée.

RESULTATS OBTENUS

- Appui à la recherche de financements entre mai et décembre.
- Recrutement et pilotage des prestataires en novembre / décembre.



> CONSEIL

JUIN - DECEMBRE 2019

INSTITUT DU MONDE ARABE / MUSEE D'ART ET D'HISTOIRE DU JUDAÏSME



Appui à la conception et à la production d'une mallette pédagogique numérique inter-musées à destination des enseignants en collège.

Depuis 10 ans, l'Institut du monde arabe et le musée d'art et d'histoire du Judaïsme proposent aux groupes scolaires et individuels des visites croisées de leurs collections.

Pour renforcer ce partenariat et innover dans les ressources mises à la disposition des enseignants, les 2 établissements souhaitent proposer une mallette pédagogique numérique afin de préparer et prolonger en classe les visites-ateliers effectuées dans leurs murs.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné les directions des publics des 2 établissements pour :

- Définir le corpus de ressources à mettre à disposition des enseignants.
- Sélectionner les contenus et fonctionnalités à mettre en œuvre pour cette mallette pédagogique.
- Réaliser un benchmark des offres similaires portées par d'autres établissements culturels.
- Animer un focus groupes avec des enseignants et éducateurs afin de valider les hypothèses et options prises par les deux établissements.
- Rédiger un cahier des charges.
- Piloter et animer l'appel d'offre.

LIVRABLES

- Cahier des charges recensant les ressources, contenus et fonctionnalités à intégrer et précisant les modalités de pilotage de la prestation.
- Etude comparative de différentes mallettes développées dans d'autres établissements culturels.
- Matrice d'analyse des différentes offres des prestataires.

RESULTATS OBTENUS

- Définition claire des besoins des deux établissements.
- Validation des partis-pris par un panel d'enseignants.
- Aide à la sélection d'un prestataire pertinent dans la réalisation de ce projet.



> CONSEIL

NOVEMBRE - MARS 2018

MUSÉE DU 11 CONTI, MONNAIE DE PARIS

Définition d'un plan stratégique d'innovation ouverte pour le musée du 11 Conti.

Un an après son ouverture, le musée du 11 Conti-Monnaie de Paris souhaite affirmer son ancrage territorial en mobilisant un ensemble de partenaires culturels, universitaires et entreprises dans une logique d'innovation ouverte.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné les équipes du musée :

- Dans la sélection des axes d'innovation les plus prioritaires compte tenu des enjeux stratégiques du musée.
- Dans l'identification d'un ensemble de partenariats culturels, universitaires et entrepreneuriaux à mobiliser.
- Dans la définition de projets à mettre en œuvre en collaboration avec ces différents partenaires.
- Dans la mise en œuvre de différents projets événementiels et la conception de nouvelles offres culturelles innovantes.

LIVRABLES

- Définition des axes stratégiques d'innovation.
- Liste qualifiée de partenaires à mobiliser.
- Cartographie des projets à proposer.
- Accompagnement opérationnel à la mise en œuvre des projets identifiés lors de la définition de la feuille de route.

RESULTATS OBTENUS

- Réalisation d'événements pour valoriser auprès des professionnels de la culture l'implication du 11 Conti-Monnaie de Paris dans des projets innovants.
- Conception d'offres innovantes dédiées pour différents publics de la Monnaie de Paris (étudiants, familles, entreprises).



> CONSEIL

ENTRE 2018 ET 2019

MUSÉE ET MUSÉUM DE GRENOBLE



Création et animation d'un cycle d'ateliers pour accompagner le développement de nouveaux projets de médiation numérique dans les musées de Grenoble.

En 2018 et 2019, la ville de Grenoble et ses musées souhaitent progresser dans leurs approches et pratiques professionnelles afin de développer de nouveaux projets de médiation numérique.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné la ville de Grenoble et ses musées :

- Dans l'identification de dispositifs de médiation numérique inspirants.
- Dans le recensement d'un ensemble de bonnes pratiques pour développer des approches du numérique intégrées aux autres actions de médiation existantes.
- Dans l'incitation aux échanges entre musée et muséum pour favoriser la mutualisation des moyens et des compétences dans le cadre de futurs projets à mettre en œuvre.
- Dans l'expression de besoin de dispositifs numériques à mettre en œuvre dans les prochains mois.

LIVRABLES

- Note de cadrage du cycle d'ateliers.
- Supports d'animation des ateliers.
- Synthèse des réflexions collectives et des projets identifiés durant les ateliers.
- Questionnaires d'évaluation.

RESULTATS OBTENUS

- Cadrage des projets de médiation numérique à mettre en œuvre.
- Feuille de route pour 2019-2020.
- Animation des ateliers auprès d'environ 30 agents (musée et muséum).
- Appui à la mise en place d'une infolettre mensuelle de veille sur les dispositifs numériques.

> CONSEIL

MAI 2017 – SEPTEMBRE 2017

FONDATION LOUIS VUITTON



Elaboration d'un schéma directeur numérique.

3 ans après son ouverture, la Fondation Louis Vuitton souhaite réaliser une évaluation de l'ensemble des services numériques proposés à sa communauté en ligne et à son visitorat.

Cette analyse permet d'identifier un ensemble de nouveaux projets numériques à mettre en œuvre dans les prochaines années.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné la Fondation :

- Dans l'évaluation des services numériques mis à disposition des publics grâce à différentes séquences d'immersion et d'observations au sein de la Fondation.
- Dans l'animation d'un ensemble d'ateliers de créativité pour identifier de nouveaux projets opportuns à réaliser.
- Dans la définition d'une feuille de route de mise en œuvre des différents projets identifiés.

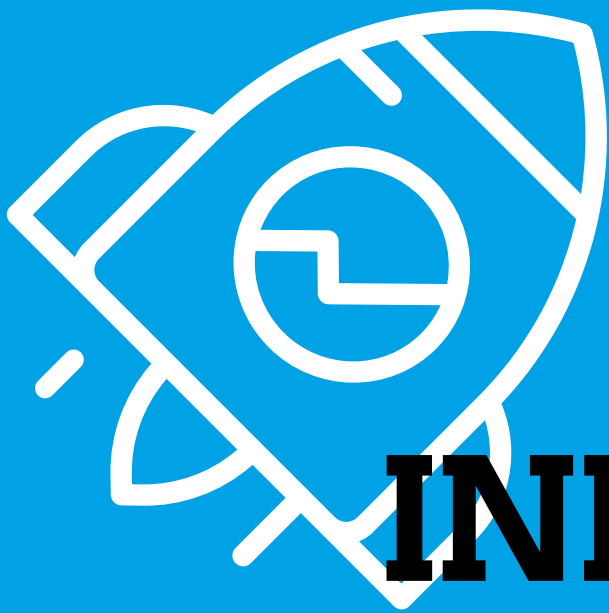
LIVRABLES

- Protocole d'évaluation des services numériques.
- Diagnostic évaluatif des services numériques existants.
- Schéma directeur avec proposition de trajectoire de mise en œuvre, fiches projets détaillées et budget indicatif.

RESULTATS OBTENUS

- Propositions de pistes d'optimisation des services existants.
- Définition de 5 projets de services à mettre en œuvre.





INNOVER AVEC VOUS

> FORMATION





> **FORMATION**
OCTOBRE 2019

RÉGION CENTRE- VAL DE LOIRE



Organisation et animation d'une formation sur les méthodologies de créativité.

Suite au lancement d'un laboratoire d'innovation publique en 2018, la région Centre-Val de Loire souhaite mobiliser ses agents en interne pour qu'ils contribuent à la mise en œuvre des 11 projets retenus par l'exécutif en 2019-2020.

Pour favoriser l'émergence de ces projets innovants dans les secteurs de l'économie, de l'éducation et du pilotage de programmes européens, la région souhaite former les équipes en charge de l'animation et contribuant aux activités du laboratoire à un ensemble d'outils et de méthodologies créatives.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné la responsable d'innovation publique :

- Dans la définition d'un programme d'ateliers de 2 jours pour sensibiliser les agents à différentes méthodologies de créativité.
- Dans l'identification de retours d'expériences inspirants dans le secteur éducatif et patrimonial ainsi que dans l'élaboration de cas pratiques pertinents à aborder dans le cadre de ces ateliers.
- Dans l'animation et l'évaluation de ces ateliers.

LIVRABLES

- Programme des ateliers.
- Support d'animation des ateliers (présentation méthodologique, benchmark d'exemples inspirants et ateliers de mise en pratique).
- Questionnaires d'évaluation.

RESULTATS OBTENUS

- A partir des cas pratiques définis en amont de la formation, définition et cadrage des méthodologies à mettre en œuvre pour instruire les projets confiés aux participants : veille, benchmark, observations, expérimentations, animation d'ateliers, focus groupes, visites apprenantes.
- Formation de 15 agents en charge de l'animation du laboratoire et contribuant aux différents projets innovants : documentalistes, chargés d'évaluation, chargés de mission et chefs de service.



> FORMATION

JUILLET 2016 - DÉCEMBRE 2019

MINISTÈRE DE LA CULTURE, DIRECTION GÉNÉRALE DU PATRIMOINE



Définition et animation d'un catalogue de 6 formations sur le numérique à destination des agents du ministère.

Depuis 2016, la direction générale du patrimoine du Ministère de la culture souhaite enrichir son catalogue de formation à destination de ses agents en central et en institution sur un ensemble de thématiques liées au numérique.

Le développement de l'utilisation du numérique à des fins de médiation et de communication dans les établissements culturels nécessite d'être mieux pris en compte pour valoriser des compétences acquises par les agents mais aussi professionnaliser leurs approches.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné la direction du patrimoine du Ministère de la Culture :

- Dans l'analyse des besoins des agents en établissement vis-à-vis du numérique en termes de communication et de médiation.
- Dans la définition du programme d'un socle de 6 formations professionnalisantes autour du numérique sur différentes thématiques : communication sur les réseaux sociaux, nouvelles écritures, conception et évaluation de projets de médiation numérique.
- Dans la préparation, l'animation et l'évaluation de ce cycle de formations en central et dans des établissements accueillant les formations.

LIVRABLES

- Catalogue de formation.
- Programme des formations.
- Supports d'animation des formations.
- Questionnaires d'évaluation.

RESULTATS OBTENUS

- Définition d'un socle solide de formations professionnalisantes sur le numérique et réalisées sur la base de cas concrets d'établissements culturels : Conciergerie, 11 Conti-Monnaie de Paris...
- Formation d'environ 360 agents depuis le début de ce cycle.
- Identification de nouveaux besoins pour concevoir un ensemble de contenus de formations sur les réseaux sociaux accessibles sur le site web du ministère de la Culture.



> **FORMATION**

AVRIL 2018

MINISTÈRE DE LA CULTURE, DIRECTION GÉNÉRALE DE LA CRÉATION ARTISTIQUE

Organisation et animation d'un « learning trip » dans un ensemble de lieux innovants.

En 2018, la direction générale de la création artistique souhaite sensibiliser et accompagner les agents relevant de sa tutelle (agents en central, en DRAC et inspecteurs) à un ensemble d'innovations induites par le numérique.

Compte tenu de la diversité des pratiques culturelles couvertes par cette direction (théâtre, danse, opéra, éducation artistique), il est nécessaire de présenter un ensemble d'applications dans une pluralité de lieux : lieux culturels, écoles, lieux tiers de fabrication et d'échanges (espaces de coworking, fablabs, hacker spaces...).

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné la direction générale de la création artistique du ministère de la culture :

- Dans la définition de la programmation de cette formation,
- Dans la sélection des lieux visités et dans l'organisation des visites avec les équipes de ces lieux (104, Ecole 42, Volumes Coworking),
- Dans le recrutement d'intervenants experts et reconnus dans les domaines de l'éducation (Svenia Busson, Michaël Bourgatte) et de l'innovation (Nicolas Aubouin).
- Dans la préparation et l'animation d'ateliers méthodologiques pour accompagner les agents dans la définition de nouveaux projets inspirés par ces visites.

LIVRABLES

- Note de cadrage de la formation (identification des lieux, des experts et des méthodologies mises en œuvre).
- Présentation du cycle de formation envisagé pour recruter les intervenants et lieux partenaires.
- Supports introductifs de présentation des enjeux d'innovations présents dans le secteur culturel, éducatif et des tiers-lieux.
- Supports d'accompagnement méthodologique des ateliers de mise en pratique.

RESULTATS OBTENUS

- Fort niveau de satisfaction des agents ayant participé à la formation.
- Identification de projets innovants à mener pour l'ensemble des stagiaires.



> **FORMATION**
SEPTEMBRE 2019

MINISTÈRE DE LA CULTURE, DIRECTION GÉNÉRALE DE LA CRÉATION ARTISTIQUE



Organisation et animation d'une formation en immersion au CENTQUATRE sur la conception et le pilotage de projets numériques.

Dans la prolongation de l'organisation d'un « voyage apprenant » en 2018 avec {CORRESPONDANCES DIGITALES}, la direction générale de la création artistique souhaite que les agents relevant de sa tutelle (agents en central, en DRAC et inspecteurs) soient en capacité de concevoir et piloter un projet numérique.

Une immersion des participants de cette formation au Centquatre et une animation conjointe avec les équipes du 104Factory, experts de l'accompagnement de projets innovants, favorisent une approche appliquée et opérationnelle.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné la direction générale de la création artistique :

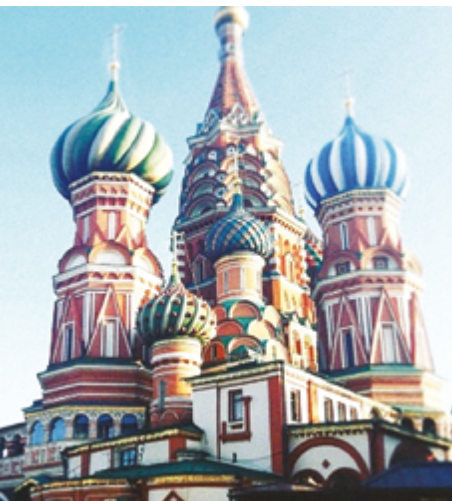
- Dans la définition d'un programme d'ateliers de 2 jours pour concevoir et piloter un projet numérique.
- Dans l'identification de retours d'expériences inspirants dans le secteur patrimonial et de cas pratiques pertinents à aborder dans le cadre de ces ateliers.
- Dans l'animation et l'évaluation de ces ateliers.

LIVRABLES

- Programme des ateliers.
- Support d'animation des ateliers (présentation méthodologique, benchmark d'exemples inspirants et ateliers de mise en pratique).
- Questionnaires d'évaluation.

RESULTATS OBTENUS

- A partir des projets de chaque participant, définition d'un cahier des charges pour une rapide mise en œuvre opérationnelle.
- Formation de 8 agents en central et en établissement (notamment, issus du Centre Pompidou).



> **FORMATION**

JUIN 2019

INSTITUT FRANÇAIS DE RUSSIE



Définition d'un cycle d'ateliers pour définir une stratégie numérique partagée au sein du réseau des instituts français et Alliances françaises de Russie.

Opérateur culturel de l'Ambassade de France en Russie, l'Institut français donne efficacité et visibilité aux activités de coopération menées en Russie par la France : culture, formation et langue française.

En charge de l'animation du réseau des 12 Alliances françaises dans toute la fédération de Russie, l'Institut français de Russie (présent à Moscou et à Saint Pétersbourg) souhaite définir une stratégie numérique commune et partagée se basant sur les ressources numériques mises à disposition par l'Institut français de Paris.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné les attachées de coopération culturelle :

- Dans la définition d'un programme d'ateliers de 3 jours pour concevoir une stratégie numérique partagée et une feuille de route sur 2019-2020.
- Dans l'identification de retours d'expériences inspirants dans des secteurs proches de la coopération culturelle internationale (écoles, médiathèques, musées et médias) à aborder dans le cadre de ces ateliers.
- Dans l'animation et l'évaluation de ces ateliers.

LIVRABLES

- Note de cadrage des ateliers.
- Support d'animation des ateliers (présentation méthodologique, benchmark d'exemples inspirants et ateliers de mise en pratique).
- Questionnaires d'évaluation.

RESULTATS OBTENUS

- Appropriation par les directeurs d'Alliances françaises d'un ensemble d'outils méthodologiques : analyse des publics, définition de parcours, identification des chantiers à mettre en œuvre.
- Définition d'une feuille de route partagée avec le réseau d'Alliances françaises sur 2019 / 2020.
- Formation des antennes de l'Institut français et des 12 directeurs / directrices des Alliances françaises de la fédération de Russie.



> **FORMATION**
DEPUIS 2018

RENCONTRES IESA X {CORRESPONDANCES DIGITALES} - PATRIMOINES & INNOVATION



Conception d'un cycle annuel de rencontres professionnelles avec les étudiants en master 2 Patrimoine de l'Institut d'Etudes Supérieures des Arts (2 cycles en format Webinaire / 2 en format physique).

Depuis 2017, la direction de l'IESA souhaite développer la notoriété de l'école sur des sujets liés à l'innovation grâce à la mise en place d'un incubateur, l'organisation régulière d'évènements et la mise en place de partenariats spécifiques avec des entreprises et institutions culturelles renommées. L'organisation de cycles de rencontres à forte visibilité avec des professionnels du monde de la culture répondent à ces enjeux.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné l'école en collaboration étroite avec les étudiants :

- Dans la définition de la programmation de chaque cycle de rencontres sur des sujets très variés : expositions et médiations immersives, open data / open content, préservation du patrimoine et numérique, innovations et expérimentations dans les lieux culturels, réalité augmentée / virtuelle, médiations numériques et jeunes publics, valorisation numérique des territoires, les dynamiques d'innovation face à la réouverture des lieux culturels suite à la crise sanitaire.
- Dans l'identification et le recrutement des intervenants (20 intervenants par rencontre).
- Dans l'organisation logistique de l'évènement.
- Dans la communication sur l'évènement auprès du secteur culturel.
- Dans la mise en place de partenariat avec le Festival régional sur le numérique FUTUR.E.S, des médias (Culturecom, Newstank Culture, Sondekla, Le Quotidien de l'art), des lieux (11 Conti-Monnaie de Paris, Centre des Monuments Nationaux).
- Dans l'animation et la restitution de ces rencontres (retombées presses, podcasts, articles de blog).

LIVRABLES

- Note de cadrage du module d'enseignement.
- Méthodologies pour appuyer les étudiants dans la conception de la programmation et la stratégie de communication.
- Supports visuels, web et réseaux sociaux.
- Mise en place des partenariats ((Visite guidée à distance d'un monument surprise par le CMN).
- Supports de présentation des rencontres.

RESULTATS OBTENUS

- Plus de 80 intervenants professionnels réunis.
- Plus de 800 inscriptions / Webinaire et 100 à 200 en physique (compte tenu des jauges des différents partenaires).
- Des interventions de qualité, documentées et mises en perspective.
- Plus de 2 000 vues pour les restitutions des différentes rencontres.



> **FORMATION**
EN 2015 ET 2016

OFFICE DE COOPÉRATION ET D'INFORMATION MUSÉALES



Définition et animation de deux formations sur la conception de projets numériques (au muséum de Marseille) et la stratégie institutionnelle numérique (au muséum de Bordeaux et à Cap Sciences) à destination de différents responsables de communication et de médiation de musées et muséums.

En 2015, la directrice adjointe de l'Office de Coopération et d'information Muséales souhaite enrichir le corpus des formations sur le numérique proposées aux musées, muséums et centres scientifiques de son réseau pour adresser des sujets plus stratégiques de conception de projets et de positionnements institutionnels.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné l'OCIM :

- Dans la définition du programme des formations (3 jours).
- Dans l'animation des formations Conception de projet numérique à Marseille et Stratégie institutionnelle numérique à Bordeaux (formation itinérante au muséum d'histoire naturelle et à Cap Sciences).

LIVRABLES

- Note de cadrage des formations.
- Supports d'animation des formations.
- Questionnaires d'évaluation.

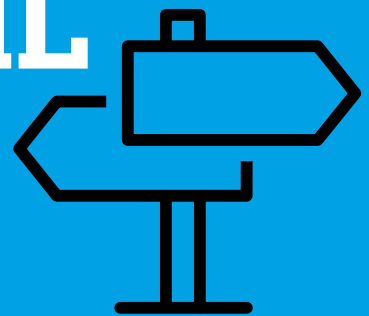
RESULTATS OBTENUS

- Partages d'expériences et apports méthodologiques innovants.
- Formation d'environ 40 responsables de médiation et de communication.
- Contribution à la définition des stratégies numériques des différents muséums et musées participants.



COM- MUNIQUEZ ENSEMBLE

.....
> **CONSEIL**





> CONSEIL

JUIN-JUILLET 2020

RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

Valorisation des initiatives numériques des acteurs culturels et patrimoniaux de la Région Nouvelle Aquitaine.

La Nouvelle-Aquitaine est la première région de France en nombre d'édifices classés au titre des Monuments Historiques (6008). Nombres de ces lieux patrimoniaux se sont lancés dans des dynamiques d'innovation numérique particulièrement inspirantes. Très active dans l'accompagnement et l'animation des projets des acteurs culturels et patrimoniaux de son territoire, la Région souhaite valoriser cette implication auprès de la communauté professionnelle à un niveau national.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné le Service numérique culturel de la Région Nouvelle-Aquitaine :

- Dans l'identification de projets numériques portés par des lieux culturels néo-aquitains inspirants et à valoriser.
- Dans la rédaction d'articles pour mettre en avant sur le site Web du service numérique de la Région des pratiques et des tendances à partager avec les professionnels du secteur patrimonial (exemples de thématiques abordées : favoriser la participation des publics, restituer des impressions sensorielles et visuelles, reconstituer des patrimoines disparus par le numérique etc.).
- Dans la conception d'un e-book, signé par le Président de la Région, valorisant l'action de la Région sur son territoire à destination des professionnels du patrimoine à un niveau national.
- Dans la définition et la déclinaison de la stratégie de communication de cette publication (relations presses, événementiels, communication Web et réseaux sociaux).

LIVRABLES

- Un ensemble d'articles, de fiches projets et d'interviews autour de 6 thématiques professionnelles concrètes, feuilletonnés durant tout l'été 2020.
- Un e-book de 104 pages regroupant l'ensemble des contenus produits dans le cadre de cette opération pour présenter de façon dynamique les projets innovants de la région.

RESULTATS OBTENUS

- Interviews de 7 professionnels néo-aquitains présentés par thématique et mise en perspective.
- Focus sur 17 dispositifs innovants.
- Plus de 10 000 téléchargements de l'ebook.



> CONSEIL

SEPTEMBRE – OCTOBRE 2020

KLEE GROUP



Consolidation d'une communauté de pratiques professionnelles autour de thématiques et de ressources liées à l'innovation.

KLEE Group souhaite proposer un cycle de meet-ups mensuels pour fédérer, dans une ambiance conviviale et propice aux rencontres, une communauté de pratiques professionnelles inter-sectorielles (tourisme, culture, sport, transport) autour de témoignages, d'expertise et de savoir-faire portés par les équipes de KLEE (méthode LEGO® Serious play®, Guerilla UX, parcours d'expériences).

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné KLEE group :

- Dans la valorisation des meet-ups par la rédaction de contenus additionnels en lien avec ces événements (interviews d'experts, webographie, e-book, article restitutig d'ateliers).
- Dans la diffusion de ces contenus pour renforcer et élargir le réseau professionnel de ces événements.

LIVRABLES

- Interviews d'experts (textes, vidéos, photos).
- Articles restitutifs d'ateliers.
- E-book sur des méthodes dédiées à l'innovation : experience map, Lego Serious Play®, design thinking.
- Diffusion sur le Web et les réseaux sociaux.

RESULTATS OBTENUS

- Diffusion de nouvelles approches dédiées à l'innovation auprès du réseau KLEE et de {CORRESPONDANCES DIGITALES}.
- Renforcement de la communauté d'experts autour de KLEE.

> CONSEIL

OCTOBRE - DÉCEMBRE 2020

DIRECTION DES PATRIMOINES, DE LA MÉMOIRE ET DES ARCHIVES DU MINISTÈRE DES ARMÉES



Organisation et animation d'un cycle de webinaires intitulé « La crise sanitaire, une opportunité pour innover ? Publics, organisation et monétisation ».

La DPMA souhaite par ce cycle de Webinaires communiquer auprès des membres du réseau Musées et Mémoires des Conflits Contemporains (MMCC) qu'elle anime et, plus largement, auprès des professionnels du secteur patrimonial. Ce cycle de Webinaires propose des retours d'expériences de multiples institutions culturelles patrimoniales face aux enjeux de la crise sanitaire en termes de relations aux publics, organisationnels et de monétisation.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné la Direction des Patrimoines, de la Mémoire et des Archives (DPMA) :

- Dans la programmation, l'organisation et l'animation de trois Webconférences de 2h30 réunissant un ensemble d'experts issus d'institutions, organisations professionnelles et entreprises innovantes (Paris Musées, Musée national de la Marine, OCIM, ICOM, Histoverly, Artips, etc.).
- Dans la coordination de différents prestataires en charge de la communication, de l'animation et de la restitution de ces Rencontres.
- Dans la stratégie et la mise en œuvre d'une campagne de communication tout au long du cycle de Webinaire : recrutement d'un partenaire médias, relations presses, communication sur le Web et les réseaux sociaux.
- Dans la rédaction d'articles restitutifs composés de ressources riches et diversifiées.

LIVRABLES

- Définition de la programmation et de la stratégie de communication.
- 3 conférences à distance animés à distance.
- 3 articles restitutifs (synthèse des interventions, webographie, restitutions graphiques, replays, photos et présentations).
- Identité visuelle de l'évènement et déclinaison des différents supports de programmation.

RESULTATS OBTENUS

- articulation de 15 intervenants spécialisés
- Des interventions de qualité, documentées et mises en perspectives.
- Plus de 1 400 personnes ont assisté aux diffusions lives.
- Plus de 3 000 consultations des restitutions 2 semaines après le cycle de Webinaires.



> CONSEIL

MAI - JANVIER 2020

MUSÉE DU LOUVRE



Identification d'un ensemble de leviers pour mobiliser les partenaires susceptibles de relayer l'offre culturelle du musée au sein de leurs réseaux respectifs.

Le musée du Louvre et un des pionniers dans le développement de parcours dédiés pour les publics du champ social, éducatif et du handicap.

Pour attirer ces visiteurs, la mobilisation d'un ensemble de partenaires, relais des actions sociales et sociétales du musée, est primordiale. Pour gagner en clarté, en transparence et en efficacité, le musée souhaite mieux piloter son approche des relais et dynamiser les offres susceptibles d'être proposées à ces prescripteurs.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné la sous-direction du développement des publics et de l'éducation artistique et culturelle :

- Dans la réalisation de différents entretiens avec les chargés de programmation pour formaliser un ensemble de constats sur les modalités de recrutement et d'animation des relais.
- Dans l'animation d'un atelier en interne pour identifier des pistes d'améliorations en termes de prospection et d'offres à proposer aux relais.
- Dans le partage de ces différentes pistes d'améliorations pour définir une feuille de route des actions à mener pour 2020.

LIVRABLES

- Diagnostic sur les modalités de recrutement et d'animation des relais.
- Définition des pistes d'améliorations.
- Feuille de route des actions à mener en 2020.

RESULTATS OBTENUS

- Etat des lieux clair et centralisé des actions menées par les différents services de la sous-direction.
- Définition d'une feuille de route avec une liste de chantiers prioritaires et partagés par les chargés de programmation et le service marketing.
- Actions de recrutement et de prospection à réaliser en 2020 pour identifier de façon proactive de nouveaux partenaires qualifiés.
- Clarification et enrichissement des offres proposées aux partenaires.
- Définition d'indicateurs de suivi pour mieux connaître les relais et mieux valoriser les actions du musée auprès de ses partenaires et de ses publics.



> CONSEIL

JUIN 2018 - OCTOBRE 2019

5^E ACTE



Appui à la définition de la stratégie de marque de l'entreprise et lancement d'une offre innovante à la croisée du théâtre immersif et de la murder party.

En 2018, 5e Acte, société de production de spectacles et de théâtre immersif, souhaite affirmer sa marque pour mieux s'adresser à ses entreprises clientes et aux lieux d'exception patrimoniaux qui accueillent leurs spectacles.

Face à une concurrence forte des agences d'organisation d'escape games et de murder parties, 5e Acte veut mettre en avant son identité ancrée dans le monde du théâtre, ses savoir-faire et son professionnalisme.

En 2019, 5e Acte lance, dans un hôtel particulier du XIXe siècle de l'Ouest parisien, une nouvelle offre de spectacle à la croisée du théâtre immersif et de la Murder Party : Memento Mori.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné 5^e Acte :

- Dans la définition de sa stratégie de marque.
- Dans la déclinaison de cette stratégie pour affiner son identité visuelle et éditoriale.
- Dans la conception et l'animation de sa stratégie de développement (participations à des événements professionnels, communication web / réseaux sociaux, supports print, aide à la mise en place de partenariats...).
- Dans la définition de la stratégie de lancement de la nouvelle offre de spectacle immersif de 5^e Acte auprès du grand public (stratégie relations presses, relations publics et digitale, validation du positionnement graphique et éditoriale de la campagne).

LIVRABLES

- Etude de la concurrence et aide au positionnement de marque.
- Stratégie de communication.
- Supports de communication dédiés pour les entreprises et les lieux patrimoniaux d'exception.
- Stratégie de lancement et appui à la définition des différents supports de lancement de l'offre de spectacle innovante (communiqué de presse, dossier de presse, affiche, flyer, définition des contenus web / réseaux sociaux, des actions publiques et événementielles).

RESULTATS OBTENUS

- Amélioration du référencement et de la visibilité de 5^e Acte par rapport à la concurrence.
- Accroissement du nombre de demande de productions.
- Refonte du site web, création d'une newsletter et d'un blog dédié au théâtre et à l'événementiel.
- Lancement de l'offre de spectacle immersif (8 représentations en jauge pleine, soit, plus de 640 personnes).

> CONSEIL

JUN 2017 – SEPTEMBRE 2017

INSTITUT NATIONAL D'HISTOIRE DE L'ART



Conception et déploiement de la stratégie de communication de l'institut pour les journées européennes du patrimoine.

En 2017, l'Institut national d'histoire de l'art souhaite participer aux journées européennes du patrimoine.

Cette première participation pour l'INHA nécessite d'être valorisée auprès des publics étudiants et chercheurs de l'institut, mais, elle est aussi l'occasion d'élargir ces publics à d'autres écoles et à un public familial de proximité.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné l'Institut national d'histoire de l'art :

- Dans l'identification des publics à cibler, des objectifs et des moyens à mettre en œuvre en termes de stratégie de communication.
- Dans la coordination et la mise en œuvre des stratégies web / réseaux sociaux, relations presses, médiation et signalétique de l'événement.
- Dans l'élaboration du bilan qualitatif et quantitatif de l'événement via l'analyse de questionnaires administrés auprès des publics participant à l'événement et les données récupérées sur le web et les réseaux sociaux.

LIVRABLES

- Plan stratégique de communication sur le web et les réseaux sociaux : stratégie éditoriale et plan de diffusion de la communication, planning global et plan d'actions associés.
- Appui à la communication auprès des écoles / universités (liste de contacts, actions de mailings et de coordination spécifiques).
- Aide à l'organisation d'un événement influenceurs : identification des influenceurs, préparation du programme et des moyens de valorisation à mettre en œuvre pour cet événement.
- Préparation des actions de relations presses, de la signalétique et de la médiation de l'événement.

RESULTATS OBTENUS

- Plus de 6 000 participants aux journées européennes du patrimoine.
- Retombées presses dans environ 10 titres nationaux.
- Développement de relations avec environ 200 écoles et universités hors des canaux habituels de l'Institut national d'histoire de l'art.



> CONSEIL

NOVEMBRE 2015 – AVRIL 2016

HEC



Audit et définition d'une stratégie de valorisation des programmes
entrepreneuriat / innovation de l'école.

En 2015, HEC, grande école de commerce reconnue, souhaite repositionner sa stratégie digitale de marque sur l'innovation et l'entrepreneuriat.

Pour impulser ce repositionnement d'image, l'administration de l'école doit s'inspirer et se distinguer d'autres écoles en France et à l'international, mais aussi, sonder un ensemble de représentants de sa communauté entrepreneuriale.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné HEC :

- Dans l'analyse de l'offre dédiée à l'entrepreneuriat et à l'innovation de différentes écoles de renommée en France et à l'international.
- Dans la consultation d'un ensemble de représentants de la communauté entrepreneuriale de l'école (élèves, alumni, professeurs, responsables d'incubateurs).
- Dans la définition des principes éditoriaux constitutifs de cette stratégie de marque pour accompagner la mise en œuvre d'un site web dédié aux thématiques de l'entrepreneuriat et de l'innovation.

LIVRABLES

- Etude de positionnement de l'offre éducative d'HEC sur l'entrepreneuriat et l'innovation par rapport à la concurrence.
- Formalisation de l'ensemble de l'offre éducative et d'accompagnement de l'école pour en identifier les éléments distinctifs.
- Stratégie éditoriale du site web du centre entrepreneuriat d'HEC.

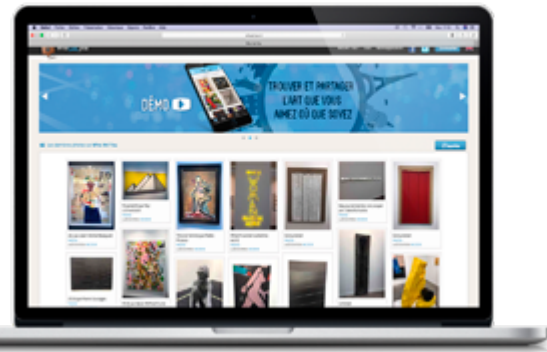
RESULTATS OBTENUS

- Centralisation et formalisation de l'ensemble des atouts et points forts de l'offre de formation et d'appui existante au sein de l'école.
- Positionnement de cette offre par rapport à la concurrence française et internationale.
- Mise en œuvre d'un site Web (<http://entrepreneurship-center.hec.edu/fr/>) prenant en compte les différents éléments éditoriaux, fruits de cette étude.

> CONSEIL

OCTOBRE 2012 – DÉCEMBRE 2013

WHO ART YOU



Accompagnement du lancement de la start-up culturelle Who Art You (communication, partenariats culturels et éducatifs).

En 2012, la start-up Who Art You, réseau social dédié à l'art et basé sur la photo, souhaite lancer son site web et son application mobile auprès des amateurs d'art.

Pour ce lancement, la start-up nécessite de construire un ensemble de partenariats solides avec des réseaux d'amateurs d'art, des musées, des galeries, événements culturels et écoles / universités dans le champ culturel.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné Who Art You :

- Dans la définition de sa stratégie de communication et de partenariats.
- Dans la production de l'ensemble de ses supports de communication (print, web, réseaux sociaux, relations presses et partenaires).
- Dans l'identification et le recrutement d'un ensemble de partenaires culturels et écoles / universités dans le champ culturel (Louvre-Lens, musée d'art moderne de la ville de Paris, Petit Palais, musée Eugène-Delacroix, les galeries d'art Saint Germain des prés, les musées bordelais, Sciences Po...).

LIVRABLES

- Stratégie de communication et de partenariats.
- Supports de communication.
- Document d'appui opérationnelle à la mise en œuvre des partenariats.

RESULTATS OBTENUS

- Mise en place d'une vingtaine de partenariats.
- Aide au recrutement d'environ 1 000 abonnés à l'application mobile et au site internet.



COM- MUNIQUEZ ENSEMBLE

.....

> **FORMATION**







> **FORMATION**
OCTOBRE 2020

INSTITUT FRANÇAIS DE RUSSIE

.....

Organisation d'une formation sur la stratégie de communication sur le Web et les réseaux sociaux de l'Institut français de Russie et les 12 Alliances françaises en Russie.

Opérateur culturel de l'Ambassade de France en Russie (Moscou et Saint Pétersbourg), l'Institut français donne de la visibilité aux activités de coopération internationales de la France : culture, formation et langue française. En charge de l'animation du réseau des Alliances françaises de la fédération de Russie, l'Institut français souhaite enrichir les compétences des équipes opérationnelles de ce réseau en termes de communication digitale. Cette initiative fait suite à l'animation d'un séminaire porté par {CORRESPONDANCES DIGITALES} auprès des directeurs et directrices de ce réseau en 2019.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné l'Institut Français de Russie :

- Dans la conception d'une formation sur la définition d'une stratégie éditoriale et de diffusion sur le Web et les réseaux sociaux (identification des publics, définition du positionnement éditorial, stratégie de diffusion).
- Dans l'animation d'une formation à distance (cycle de 4 ateliers répartis sur un mois) pour l'ensemble des chargé.e.s de communication de l'Institut français et des Alliances françaises en Russie.

LIVRABLES

- Programme des ateliers.
- Support d'animation des ateliers et définition de cas pratiques.
- 12 séances de formation de 2h chacune avec les équipes sur un mois (chaque semaine, 3 sessions en alternance pour réaliser des retours d'expériences et points méthodologiques, des ateliers en groupe et proposer une restitution en plénière).

RESULTATS OBTENUS

- Appropriation de l'élaboration d'une stratégie d'une campagne de communication digitale par 20 membres appartenant à 12 Alliances françaises.
- Partages d'expériences et apports méthodologiques innovants.



> EVENEMENT

MARS 2020

ARTCENA



Organisation et animation d'un Webinaire (en anglais) autour de l'élaboration d'une stratégie digitale à destination des membres internationaux du réseau culturel d'ARTCENA.

Le Centre National des arts du cirque, de la rue et du théâtre conseille les professionnels du spectacle vivant pour mettre en œuvre leurs projets. Dans le cadre d'un programme européen Creative, l'association contribue à la coordination de différents réseaux professionnels culturels internationaux (réseau CommUNIQUE). Dans cette optique, ARTCENA souhaite organiser un atelier de partages et d'échanges des pratiques de communication sur le Web et les réseaux sociaux.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné ARTCENA :

- Dans l'élaboration et la programmation d'un cycle d'ateliers à distance pour partager des retours d'expériences, proposer des apports méthodologiques et appuyer les participants de cet atelier dans la réalisation de cas pratiques concrets (accompagnement des participants dans la conception d'une stratégie de communication).
- Dans l'animation et l'évaluation de ce cycle d'ateliers ateliers.

LIVRABLES

- Conception du programme des ateliers.
- Supports d'animation des ateliers et synthèse.
- Questionnaire d'évaluation et bilan.

RESULTATS OBTENUS

- Formation à distance en anglais de 15 participants venants de 12 pays européens différents.
- Restitution des échanges pour esquisser une stratégie de communication pour les membres du réseau CommUNIQUE.



> **FORMATION**
DEPUIS 2016

MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE



Définition et animation de formations à la communication sur le web et les réseaux sociaux à destination de la présidence et de différentes directions du Muséum (direction générale, du développement, des publics et de la communication).

Entre 2016 et 2019, en préambule de la définition de la stratégie numérique du Muséum, la présidence et différentes directions du Muséum souhaitent consolider les pratiques professionnelles de ses agents en termes d'éditorialisation et de diffusion sur le web et les réseaux sociaux.

Fin 2019, la décision de créer un catalogue de formations à destination du personnel des 12 sites du Muséum est prise.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné la présidence et les directions du Muséum :

- Dans l'identification des besoins par profil d'utilisateurs sur les réseaux sociaux (réguliers ou occasionnels).
- Dans la définition du programme d'un cycle de 4 formations professionnalisantes définies en fonction des profils d'utilisateurs (1 jour par formation) sur la définition d'une ligne éditoriale et l'animation d'une stratégie de diffusion sur le web et les réseaux sociaux.
- Dans l'animation et l'évaluation de ces formations.

LIVRABLES

- Note de cadrage du cycle de formations.
- Supports d'animation des formations (présentation méthodologique et cahier d'exercices pour les ateliers de mise en pratique).
- Questionnaires d'évaluation.

RESULTATS OBTENUS

- Sensibilisation à l'usage des réseaux sociaux pour les utilisateurs occasionnels et consolidation de compétences pour les utilisateurs réguliers.
- Formation d'environ 25 agents.
- Contribution à la définition partagée de la stratégie numérique du Museum et des 12 sites de son réseau.



> **FORMATION**
JUIN-JUILLET 2019

RÉSEAU CANOPÉ (EN COLLABORATION AVEC L'INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL)

Organisation et animation d'un atelier sur la définition d'une stratégie éditoriale enrichie pour valoriser les ressources mises à la disposition des enseignants.

Sous la tutelle du Ministère de l'Éducation nationale, Réseau Canopé accompagne la communauté éducative par la formation, le conseil, la mise à disposition de ressources et d'espaces physiques pour expérimenter et déployer des projets éducatifs innovants.

Fort d'une expertise reconnue, Réseau Canopé souhaite valoriser et communiquer sur ses savoir-faire en développant une ligne éditoriale plus riche et pertinente.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES}, avec l'Institut national de l'audiovisuel, a accompagné la direction marketing et communication du Réseau Canopé :

- Dans la définition d'un programme d'ateliers de 2 jours pour concevoir et piloter une stratégie éditoriale enrichie.
- Dans l'identification de retours d'expériences inspirants issus d'autres secteurs et projets à aborder dans les ateliers.
- Dans l'animation et l'évaluation de ces ateliers.

LIVRABLES

- Programme des ateliers.
- Support d'animation des ateliers (présentation méthodologique, benchmark d'exemples inspirants et ateliers de mise en pratique).
- Questionnaires d'évaluation.

RESULTATS OBTENUS

- Définition de la ligne éditoriale d'un portail de ressources pédagogiques pour les enseignants et de la stratégie de communication du Réseau Canopé vers les collectivités locales et à l'international.
- Formation du service marketing et communication et de chargés d'animation provenant de toute la France (12).



> FORMATION

AVRIL 2019

MÉTROPOLE DE SAINT-ETIENNE



Définition et animation d'ateliers d'appui à la conception de stratégies cross-médias.

Depuis 2009, la ville de Saint-Etienne accompagne le repositionnement de l'activité économique et culturelle de cet ancien bassin minier vers le design. Dans cette perspective, un ensemble d'infrastructures et d'événements se sont développés pour valoriser les initiatives créatives et entrepreneuriales de son territoire : création d'une biennale sur le design, développement d'une Cité du design, développement de projets universitaires et entrepreneuriaux dédiés au design. Pour mobiliser et fédérer les différents acteurs à l'origine de ces initiatives, la métropole de Saint-Etienne doit donc pour mettre en place des stratégies de communication coordonnées et synergiques.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné la direction de la communication de la Métropole :

- Dans la définition d'un programme d'ateliers de 3 jours pour concevoir et piloter une stratégie éditoriale et de diffusion multi-canal.
- Dans l'identification de cas pratiques pertinents à aborder dans le cadre de ces ateliers.
- Dans l'animation et l'évaluation de ces ateliers.

LIVRABLES

- Programme des ateliers.
- Support d'animation des ateliers (présentation méthodologique et ateliers de mise en pratique).
- Questionnaires d'évaluation.

RESULTATS OBTENUS

- Définition concrète et appliquée d'une stratégie éditoriale et de diffusion dans une logique cross-médias pour 3 initiatives de la métropole : Forum de la démocratie participative, Pass culture pour les seniors et Saint-Etienne, territoire de design.
- Formation de l'ensemble du service communication et éditoriale (16 agents).



> **FORMATION**
NOVEMBRE 2016

CITÉ DU DESIGN DE SAINT-ETIENNE



Appui à l'élaboration de la stratégie digitale de la Biennale internationale design 2017 de Saint-Etienne.

Fin 2016, la direction de la communication de la Cité du Design souhaite identifier un ensemble de pistes pour accentuer les liens entre la stratégie digitale et la stratégie de communication globale de l'édition 2017 de la biennale dans une logique cross-media.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES} a accompagné la direction de la Communication :

- Dans l'analyse de l'articulation entre le dispositif de communication digitale et le dispositif de communication global de la communication.
- Dans l'identification d'un ensemble de relais à mobiliser durant cette édition pour communiquer sur le web et les réseaux sociaux (blogueurs, instagrammeurs, youtubeurs, designers, partenaires culturels, socio-éducatifs et entreprises).
- Dans la définition des éléments constitutifs d'une ligne éditoriale cohérente en lien avec la stratégie de communication globale de la biennale : organisation de jeux concours, appels à projets...
- Dans l'identification des éléments clés à suivre pour analyser les interactions réalisées avec l'audience de la biennale sur les réseaux sociaux et le web.
- Dans le recensement d'un ensemble d'actions à mener.

LIVRABLES

- Préconisations éditoriales sur le web et les réseaux sociaux.
- Identification d'une liste de relais de communication à mobiliser.
- Indicateurs et tableaux de bords clés à suivre.
- Plan d'actions.

RESULTATS OBTENUS

- Mise à disposition d'une synthèse globale des différents travaux à la Cité du Design proposant un ensemble de préconisations pour :
 - Développer des liens avec des relais de communication,
 - Valoriser les actions événementielles et digitales de la biennale,
 - Suggérer des indicateurs de pilotage pertinents à suivre.



> **FORMATION**
EN 2016

JOURNÉE PROFESSIONNELLE SUR LES ARTS NUMÉRIQUES



Définition de la programmation, de la communication et de l'animation d'une journée professionnelle sur les arts numériques.

En 2016, le labex ICCA, laboratoire interdisciplinaire de recherche sur les industries culturelles et la création artistique, souhaite valoriser ses recherches dans le champ des arts numériques. Pour accompagner la publication d'un rapport de recherche intitulé

« Net Art et autoproduction - Acteurs et enjeux de la recherche : reconnaissance, créativité et industries du numérique », un évènement à la Cité des Sciences et de l'industrie est organisé.

PRESTATIONS REALISÉES

{CORRESPONDANCES DIGITALES] a accompagné le laboratoire universitaire:

- Dans la définition et l'animation d'une programmation en identifiant un ensemble d'intervenants artistes (Jacques Perconte, Thierry Fournier, Jean-Guillaume Leroux), institutionnels (direction générale de la création artistique du Ministère de la Culture, région Rhône-Alpes, agences régionales d'Ile-de-France Arcadi et du Nord-Pas-de-Calais Pictanovo) et entrepreneurs (Bright, l'art en direct, Art2M).
- Dans la mise en place de partenariats avec le festival francilien dédié au numérique Futur En Seine.
- Dans la conception des supports de communication et l'animation des actions de communication pour valoriser en amont et a posteriori la journée professionnelle : mobilisation d'influenceurs, animation de live-tweet, recrutement d'une dessinatrice en live, organisation des retombées blogs.




LIVRABLES

- Programme de la journée.
- Supports de communication.
- Document préparatoire des interventions et des programmations.

RESULTATS OBTENUS

- 10 intervenants professionnels.
- Plus de 200 inscriptions.
- Des interventions de qualité, documentées et mises en perspectives.



 CORRESPONDANCESDIGITALES
 @ROLANDANTOINE
 ANTOINE ROLAND

**{CORRES-
PONDANCES
DIGITALES}**

Antoine Roland
P. 06 29 38 08 90
antoine.roland@correspondances.co
correspondances.co