

Blue Box®, une innovation Neographic Digital.

Grâce à Blue Box®,
Neographic Digital a
remporté **le 1^{er} prix du
Start-up Contest**,
catégorie Innovation
Technologique, au **salon
SITEM 2022**.

Carrousel du Musée du Louvre,
Paris. Salon international des
musées, des lieux de culture
et de tourisme.

Neographic Digital
Créateur d'émotions durables.

Blue Box[®], les nouveaux espaces des possibles.

Avec Blue Box®,
gagnez en attractivité
et faites vivre des
émotions fortes à vos
publics avec une solution
prête à installer.

Son **design élégant** et
innovant captive les
regards. Blue Box®
s'installe aussi bien en
intérieur qu'en **extérieur**.

Disponible en location,
Blue Box® est proposée
avec des **expositions
clés-en-mains** ou créées
sur-mesure selon vos
besoins.

Blue Box®, un espace nomade éco-conçu de 80m² dédié à la culture.

Harmonisant **les sciences cognitives, l'art et la technologie**,
Blue Box® est le réceptacle d'expositions immersives engagées
à visée pédagogique.



Blue Box® installée au Bazaar St-So dans le cadre de l'exposition Mémoire du futur.

Fabriqué en Hauts-de-France, Blue Box® est l'outil idéal pour :

Décarboner la culture,
Démocratiser l'accès à la culture,
Faire vivre des expériences pédagogiques immersives.

Nomade. Immersive. Engagée.

C'est à ça qu'on reconnaît une exposition de qualité.

Donnons du mouvement à la culture.

Blue Box® permet d'accueillir des expositions hors les murs qui démocratisent l'accès à la culture. **Montable et démontable à l'infini**, Blue Box® s'installe partout. De villes en villes, de villages en villages, en intérieur comme en extérieur, Blue Box® est toujours au plus proche de son public.

Vibrons d'émotions.

Blue Box® est conçue pour plonger nos sens dans une **immersion totale**. La spatialisation du son, l'écran courbe à 180° de 12 x 2.7m et le système d'interactions corporelles sont minutieusement réglés pour que chaque expérience fasse vibrer les curieux. Véritable **levier émotionnel interactif**, Blue Box® transforme chaque exposition en véritable souvenir positif.

Captons la puissance d'agir.

Blue Box® est une invitation au **voyage pédagogique**. Basé sur l'harmonisation des sciences cognitives, de l'art et de la technologie, Blue Box® est le parfait outil pour des expériences orientées sur la mémorisation de l'information. Vivre une expérience ludique, interactive et utile pour donner à tous, même aux plus septiques, la puissance d'agir, c'est possible grâce à Blue Box®.

Blue Box® sublime les **expositions** empreintes de **positivité sur des thèmes engagés**.

L'aboutissement de **trois années de recherche et développement**. C'est beau. Dessinée par l'architecte Sébastien Chevrier, Blue Box® puise son inspiration dans le gréement d'un voilier. Tel un navire en quête de nouveaux horizons pour la culture, Blue Box® veut offrir à tous une nouvelle façon d'explorer et comprendre le monde.





Martin Laurent,
Fondateur de Neographic Digital

Un bilan carbone mesuré comme il faut.

Matériaux, provenances, énergies, déchets, ... nous mesurons et contrôlons chacun des paramètres qui entre en jeu dans la construction et l'utilisation de nos Blue Box®. Pour la production des expositions, c'est pareil nous tentons de nous approcher au maximum de l'émission zéro carbone.

Des choix technologiques éco-responsables.

Cela sonne comme un oxymore. Il y a une contradiction entre technologie et environnement. C'est la raison pour laquelle nous avons opté pour une immersion raisonnée, qui trouve le juste équilibre entre R.O.I environnemental et immersion optimale.

Une innovation Neographic Digital.

Blue Box®, c'est **le rêve de Martin**, fondateur de Neographic Digital. Engagé dans la protection de l'environnement, il a commencé à imaginer un lieu capable de véhiculer des informations utiles pour faire bouger les mentalités. Un lieu accessible au plus proche de la population.

Basé en Hauts-de-France, Neographic Digital conçoit et produit des expositions interactives et immersives à visée pédagogique. Né du rapprochement de l'expertise du design interactif et de la production vidéo, **notre volonté n'est pas seulement de transmettre, mais de sensibiliser et d'impliquer** pour faire vivre une « véritable expérience pédagogique ».



L'environnement et l'humain, une vision smart-up de l'entreprise.

L'équipe met au **centre du cercle décisionnel l'humain et l'environnement**, ce qui permet pour chaque décision d'être en accord avec les valeurs, les convictions, la philosophie, et les engagements de Neographic Digital. Seule une cohérence permanente permettra à l'entreprise d'être performante, et donc attirante et rentable.

Une innovation rendue possible avec le soutien de :

BPI France, Nord Actif Entrepreneur engagé, Hauts-de-France Innovation Développement, Initiative Lille Métropole Sud, La Nef finance éthique, BPI Group CONDUENT, CCI Grand Lille Hauts-de-France, Ocean & Climate platform, Bazaar St-So, Plaine Images et Kiss Kiss Bank Bank avec la participation de 61 citoyens et 3 entreprises.