

hérétique

[eʁetik], n.

1. organisation qui pense, crée et transmet des numériques alternatifs.
2. individu qui adhère et contribue à cette organisation.

hérétique pense, crée et transmet
des numériques alternatifs.

Le numérique est prisonnier d'un dogme.

A la force de leurs réussites économiques sans précédent et d'une machine marketing parfaitement huilée, les géants du numériques ont établi un modèle d'outils, d'entreprises et de stratégies devenu un standard pour l'ensemble des entreprises.

Un modèle qui s'apparente de plus en plus à un dogme, admiré et répliqué telle une vérité révélée et condamnant d'office toute entreprise qui oserait s'en écarter.

La tech est devenue sacrée.



Nous avons fini par croire qu'il fallait obéir à ces 10 commandements pour innover

OBSSESSIONNEL



1. Par l'innovation technique, le monde tu changeras.
2. Tout et tout le monde tu connecteras, quantifieras, modéliseras et automatiseras.

UTILITARISTE



3. Pour résoudre des problèmes de consommateurs, des outils tu développeras.
4. En toute chose, le confort, le volume, la rapidité et l'efficacité tu rechercheras.

EXTRACTIF



5. Dans des marchés, tout et tout le monde tu inscriras.
6. Les humains, comme des ressources à exploiter tu considèreras.

IMPERIALISTE



7. Par l'esprit d'entreprise le monde tu conquerras.
8. A ta vision et à ton intérêt égoïste, le bien commun tu subordonneras.

HORS-SOL



9. Au profit du futur, le présent et le passé tu sacrifieras.
10. Les différences culturelles et territoriales tu ignoreras.

Pourtant, ce numérique est synonyme de défaite collective.

défaite industrielle

4x

La capitalisation boursière des GAFAM est égale à 4 fois celle du CAC40. ¹

défaite sociale

59%

59% des Français pensent que les nouvelles technologies présentent plus de risques que d'opportunités. ²

défaite écologique

3,7%

Consommation énergétique du numérique par rapport à la consommation mondiale (5% d'ici 2025) ³

défaite créative

∅

Où sont passés la surprise, le mystère, l'ennui, la solidarité l'aventure, l'intuition, l'imagination et toute ces choses qui font notre richesse ?

Il est temps
de **repenser**
le numérique.

« Face à ce qui apparaît bien comme un nouveau culte [...], je plaide pour une laïcisation des techniques, **une séparation des croyances** quasi religieuses que certains développent à propos des nouvelles technologies **d'avec l'usage concret, pragmatique**, que nous devrions en avoir. »

Philippe Breton
Le culte de l'internet

Prenons le dogme à contre-pied...

~~OBSSESSIONNEL~~

PERTINENT

Un numérique seulement là où il est utile, au bon niveau de performance et uniquement quand il est nécessaire. Pas d'obsession !

~~REDUCTIONNISTE~~

RICHE

Un numérique qui fait plus que résoudre des problèmes pour les consommateurs, et enrichit leurs vies. Un numérique désirable plutôt que froidement efficace. Un numérique surprenant, poétique, solidaire...

~~EXTRACTIF~~

RÉGÉNÉRATIF

Un numérique qui cherche à protéger et faire grandir ses utilisateurs. Attention, données, compétences et savoirs: des éléments précieux qui ne doivent pas être des ressources à exploiter.

~~IMPERIALISTE~~

COLLECTIF

Un numérique qui ne cherche pas à conquérir le monde, qui met la coopération et la co-création au cœur de son modèle. Un numérique qui opère pour le bien-commun, dans le cadre de la loi.

~~HORS-SOL~~

ANCRÉ

Un numérique qui prend racine dans un territoire et dans une culture. Un numérique qui se préoccupe de ses impacts dès la phase de conception.

...pour créer un numérique synonyme de réussite.

réussite industrielle



Développer un numérique *riche* et *ancré* - un numérique qui nous ressemble - est la meilleure façon de trouver notre place dans la compétition internationale.

réussite sociale



En *ancrant* notre numérique dans nos valeurs et nos cultures, en le pensant *collectif* dès sa conception, nous en faisons un puissant instrument de poursuite de nos idéaux sociaux.

réussite écologique



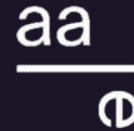
En cantonnant le numérique aux champs où il est *pertinent* et en l'*ancrant* dans les territoires qu'il investi, nous pouvons espérer le rendre durable.

réussite créative



En recherchant des propositions de valeurs *riches* et *protectrices*, nous pourrons enfin inventer des nouveaux usages et ne pas se cantonner à copier les innovations venues de la Silicon Valley.

Ils nous **font confiance** pour penser et créer des numériques alternatifs



L'ORÉAL



MY LITTLE PARIS

la maison
des métallos



apidays



sopra  steria

INSTITUT
FRANÇAIS

ESIEE
PARIS

af



OUIHARE
FEST

Trois activités
pour vous aider à
penser, créer et
transmettre des
numériques
alternatifs

(dé)formation

Nous vous aidons à **comprendre** le numérique actuel et ses alternatives.

- Formation théorique
- Ateliers et débat

exploration

Nous vous aidons à **approfondir** les sujets qui vous tiennent à coeur.

- Production d'études
- Production de méthodologies
- Recommandations stratégiques

création

Nous vous aidons à **créer** des produits et services qui vous ressemblent.

- Design d'expériences
- Développement informatique

Un autre numérique est possible



Depuis 2018

Hérésie numérique est une intervention destinée à tout type de publics. Elle permet aux participants de découvrir les principes du dogme numérique californien, ses origines et ses impacts. Les participants découvrent ensuite à travers des frameworks et des exemples concrets quels types d'alternatives peuvent être envisagées.

Une intervention qui combine apports théoriques et études de cas pour inspirer et réouvrir le champ des possibles.

HÉRÉSIE NUMÉRIQUE

Un autre numérique est possible

Un numérique vraiment durable



2020

Pour le groupe La Poste, nous avons réalisé une étude sur les impacts environnementaux du numérique et la possibilité d'imaginer un numérique vraiment durable en accord avec les limites planétaires.



LES CHANGEMENTS CONCEPTUELS
INDUISENT DES CHANGEMENTS
STRUCTURELS

UN NUMÉRIQUE VRAIMENT DURABLE

LOW DATA, ENERGY, MATERIAL

Numérique : vers une souveraineté économique et culturelle



2020

Pour le Conseil de l'Union Européenne, nous avons réalisé et présenté une étude sur la question de la souveraineté numérique et sur les dynamiques géopolitiques liées au développement des nouvelles technologies.

“The Internet has become a tool at the service of the "American policy of unilateral globalism”.

With digital technologies, the American power holds a key to penetrate all economic sectors and impose a recomposition of the value chain for its own benefit. ”

Milton Mueller

Professor at the Georgia
Institute of Technology School
of Public Policy

Du numérique pour prendre le temps plutôt que d'en gagner



2022

A la demande d'un client du luxe,
nous avons exploré les rapports aux
temps induits par le numérique et la
possibilité d'alternatives.

L'AIR DU TEMPS

L'AIR DU TEMPS

LIVRET 1

HÉRÉTIQUE —

Un observatoire de l'éthique du numérique



2021

En partenariat avec Sopra-Steria, nous avons accompagné la région Occitanie dans l'instruction et la construction d'un observatoire de l'éthique des services numériques fournis par la région à ses agents et ses administrés.

Un dispositif triple: formation, animation d'atelier et conseil.

Impacts politico-juridiques



Impacts socio-économiques

Impacts sur le collectif



Impacts culturels



Impacts sur l'individu



Impacts écologiques

Une différenciation numérique par les valeurs

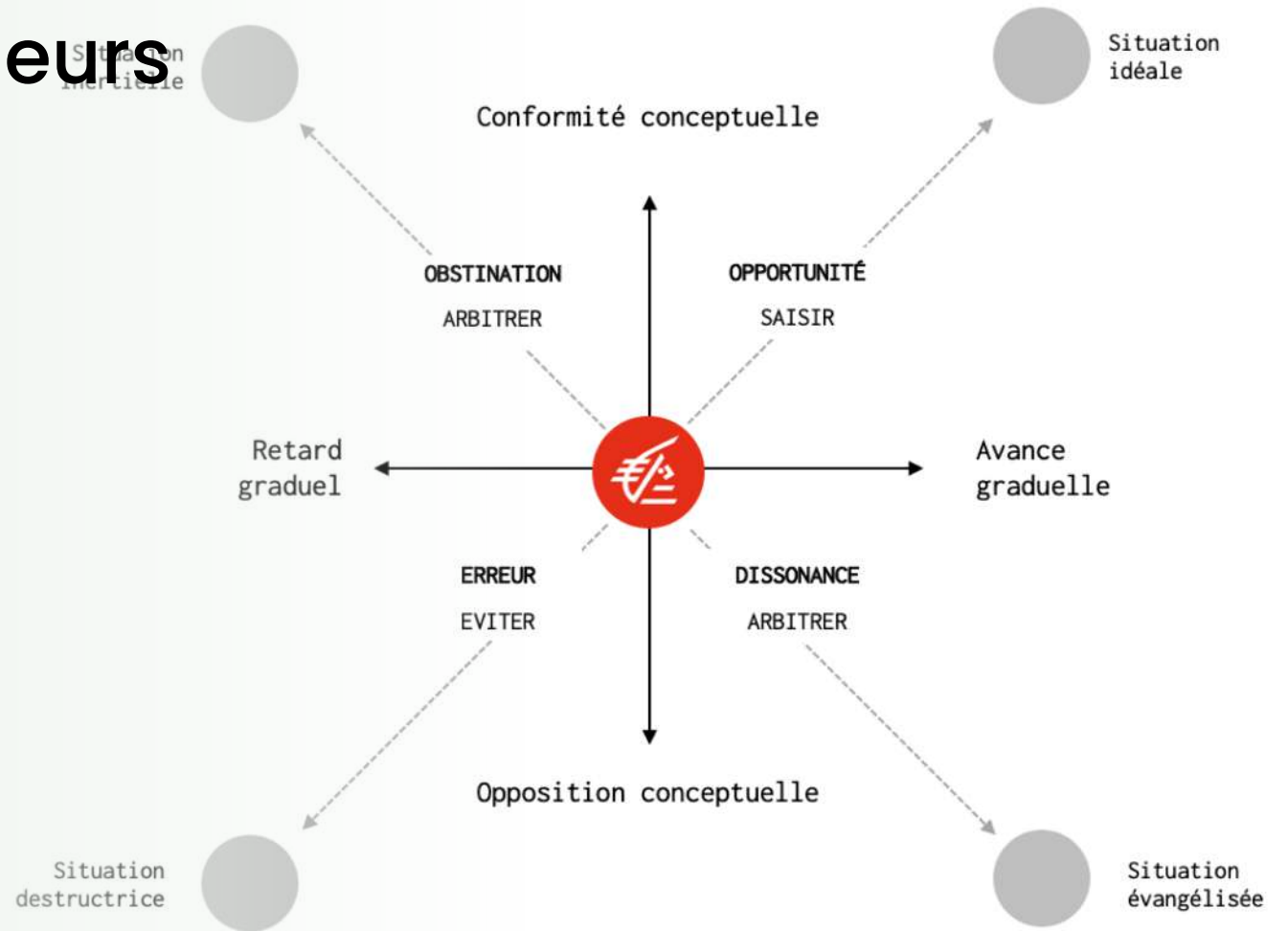


Juin 2021

Sous l'impulsion de Kymono Life, hérétique a animé 2 ateliers de formation et d'alignement avec le comité de direction des Caisses d'Épargne du Nord.

La question fil-rouge: comment capitaliser sur la différence et la recette du succès de la Caisse d'Épargne face à la percée des néo-banques ?

L'objectif: Définir un positionnement numérique différenciant face à la plateformisation et la standardisation croissante du secteur bancaire.



Personnifier les algorithmes pour les comprendre



2021

Les algorithmes prennent une place conséquente dans nos quotidiens. Leur opacité et leur complexité empêchent pourtant une éducation populaire à leur sujet. Comment faire pour parler d'algorithmes à des publics non-experts ? Algoville est un projet de dessin animé.

➤ www.algoville.fr



Un numérique sénégalais-by-design

INSTITUT FRANÇAIS

Sénégal

2020

Nous avons accompagné l'Institut Français de Dakar dans la définition d'un numérique en accord avec la culture et les valeurs sénégalaises. Ce travail a donné lieu au lancement d'un cycle d'innovation impliquant les entrepreneurs locaux désireux de poursuivre le développement d'un numérique sénégalais-by-design.



Cette donnée pourra être retenue contre vous

SciencesPo

2021

Comment faire rendre tangible la question de la protection des données ?

Nous avons créé un jeu de carte au doux nom: "Cette donnée pourra être retenue contre vous."

A chaque combinaison de cartes les joueurs sont invités à imaginer quel acteur pourrait obtenir et tirer parti d'une donnée particulière pour les desservir.

Un exercice d'imagination qui permet de mettre en débat de façon ludique la place des données.



Une bibliothèque pour les numériques alternatifs

↗ www.labiblio.tech

2022

labiblio.tech est la bibliothèque ouverte d'hérétique. Elle permet à toutes et tous d'approfondir les pensées qui construisent le numérique californien et celles qui le déconstruisent pour proposer des numériques alternatifs.

Pour emprunter un livre, rien de plus simple : scrollez le site de labiblio.tech en penchant la tête, à l'ancienne. Un livre vous donne envie ? Envoyez-nous un mail et prenons rendez-vous pour vous le transmettre, dans nos bureaux ou autour d'un café.

Pas d'automatisation, pas de données récoltées, pas d'étoiles, pas de livraison en 24h, ni en 10 minutes. Pas d'envoi dans le monde entier non plus. Seulement à Paris, pour l'instant :)

A quoi rêvent les algorithmes

Dominique Cardon

Matchmakers

Evans Schmalensee

Accélération

Hartmut Rosa

Privacy is power

Carissa Véliz

Remplacer l'humain

Nicholas Carr

Cybernétique & Société

Norbert Wiener

Le bluff technologique

Jacques Ellul

Bâtir la civilisation du temps libéré

André Gorz

Mémoires vives

Une application pour les flâneurs

derive

2020

Pourquoi valoriser uniquement l'efficacité et la rapidité d'un trajet ? Et si nous retrouvons l'intuition, le goût de la surprise et de l'exploration ?

Dérive est une application pour réapprendre à flâner dans les villes. Dérive indique une adresse, une direction, une distance et rien de plus. La certitude d'arriver à bon port sans itinéraire imposé.

Dérive préserve la vie privée et a une faible empreinte carbone car elle n'a pas besoin de collecter de données pour fonctionner.

Dérive est disponible depuis Juillet 2020 sur les magasins d'applications.



➤ www.derive.today

Ils en parlent mieux que nous



« Une application géniale et vraiment originale : Dérive. En flânant on découvre des merveilles qu'on aurait jamais trouvées en filant tout droit, tête baissée. Vous allez adorer. »

nova

« Créer de la surprise avec le numérique. »



« Le contre-pied de notre époque obsédée par l'efficacité. [...] Vous rendre à votre destination au gré de vos envies. »



« Prendre le temps, éviter de faire au plus court, être plus attentif à l'environnement... et se laisser surprendre par un village, une église, un chemin forestier... selon la direction que l'on prend ou en suivant son envie de détour. »



« Plutôt que d'aller le plus rapidement possible d'un point A à un point B grâce à un itinéraire Google Maps [...]. Dérive, pour les flâneurs. »

MERCI ALFRED

« La boussole Anti-Google: ça fait longtemps qu'on a oublié comment flâner ! »



« Une invitation à la flânerie »



« On a une prescription très recommandée: Dérive. Tout ce que vous avez, c'est une direction et une distance. Autre option géniale ? La destination secrète, pour filer rencard à vos potes sans leur révéler l'adresse. »



« Avec Dérive, laissez-vous guider par votre instinct et vos envies, pour une balade plus slow. »

Et aussi dans

Challenge^S **LE FIGARO** Télérama' Le Monde

Paris part à la dérive



2021

A l'occasion de sa rituelle newsletter d'été, reçue par près d'1 million d'abonnées, MyLittleParis a sélectionné 20 trésors estivaux à découvrir grâce à Dérive: un hamac au bord de l'eau, le plus vieil arbre de Paris, une impasse sublime ou un rooftop insoupçonné.

Il suffit de cliquer sur une icône et la Dérive se lance. La meilleur façon de flâner pendant l'été !

➤ <https://www.mylittleparis.com/balades/appli-derive>



Téléchargez Dérive, un projet d'Hérétique.

Sélectionnez une dérive que vous voulez faire sur notre carte.

Lacez vos chaussures et sortez profiter des chemins parisiens que vous n'avez pas encore empruntés.

Découvrir les récits d'exil parisiens avec dérive

la maison des métallos x  PARIS x  dérive

2022


En coproduction avec la Maison des Metallos et l'atelier des Artistes en Exil et avec le soutien des mairies du Grand Belleville et de l'ONDA (Office National de Diffusion Artistique), nous réalisons une balade poétique qui mêle dérives, performance et contenus multimedias à découvrir pour explorer l'histoire des exilés à Paris.

Une œuvre qui sera à l'honneur en Mars 2022.

www.baladesentimentale.fr

BALADE SENTIMENTALE DU BAS BELLEVILLE


BALADE PROPOSÉE PAR MARCEL OCTOBRE, LA MAISON DES MÉTALLOS & HÉRÉTIQUE




UNE EXPERIENCE **dérive**

ARPENTEZ BELLEVILLE POUR DÉCOUVRIR LES SECRETS DE SES HABITANT·E·S

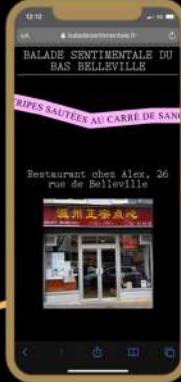
CHAQUE STATION DE LA BALADE RÉVÈLE UNE HISTOIRE BELLEVILLOISE À VOIR OU ÉCOUTER




1. CHOISISSEZ UN FIL
2. DÉCOUVREZ LE CHEMIN
3. DÉCOUVREZ LE LIEU
4. DÉCOUVREZ L'HISTOIRE OU LA PERFORMANCE
5. RECOMMENCEZ



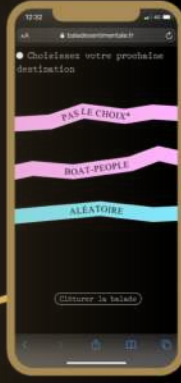
1. CHOISISSEZ UN FIL
2. DÉCOUVREZ LE CHEMIN
3. DÉCOUVREZ LE LIEU
4. DÉCOUVREZ L'HISTOIRE OU LA PERFORMANCE
5. RECOMMENCEZ



1. CHOISISSEZ UN FIL
2. DÉCOUVREZ LE CHEMIN
3. DÉCOUVREZ LE LIEU
4. DÉCOUVREZ L'HISTOIRE OU LA PERFORMANCE
5. RECOMMENCEZ



1. CHOISISSEZ UN FIL
2. DÉCOUVREZ LE CHEMIN
3. DÉCOUVREZ LE LIEU
4. DÉCOUVREZ L'HISTOIRE OU LA PERFORMANCE
5. RECOMMENCEZ



la maison des métallos

94, rue Jean-Pierre Timbaud, 75011 Paris

mer. 9 mars 12h et 13h
 Jeu. 10 mars 12h et 13h
 sam. 12 mars 15h, 16h, 17h
 dim. 13 mars 17h30 et 18h30
mer. 16 mars 12h et 13h
jeu. 17 mars 12h et 13h
 sam. 19 mars 15h, 16h, 17h
 dim. 20 mars 17h30 et 18h30

durée estimée 1h
 tarif CoOP 3,6 ou 9€ (c'est vous qui choisissez !)

marche et rêve

dérive

Repenser le cadeau numérique

MEJNOUN

2020

A l'ère du streaming, il n'est plus possible d'offrir de la musique. Mejnoun rend à nouveau possible le cadeau musical, via une capsule sonore qui contient un son, choisi lors de l'achat. Le process de commande est pensé comme une expérience en soi.

➤ www.mejnoun.com

Chercher un morceau

ou envoyer depuis votre ordinateur




Ils en parlent mieux que nous

« Mais ça a pas le droit d'exister cet objet c'est de la sorcellerie en fait »

« Marco a adoré son cadeau! En plein dans le mille, hyper touché, larmichette et compagnie. Merci »

« Hello Ferdinand ! Camille était absolument ravie !! Elle a trouvé que c'était le plus beau cadeau possible et était très emue. Elle a d'abord était très intriguée par la boîte pensant que ça allait être un bijou, puis par l'objet en ne comprenant pas ce que c'était. Je n'ai rien dit je l'ai laissée chercher, puis quand elle a ouvert elle a complètement halluciné ! Bravo et merci, c'est parfait. »



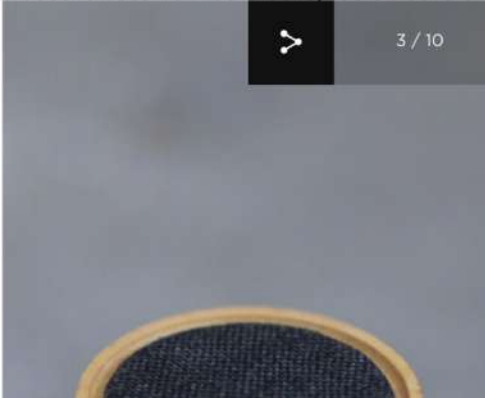
nova

Élégante et discrète cette petite boîte à musique vous permet d'offrir ou de conserver un morceau (ou même juste un son) qui vous est cher et de le réécouter dès qu'il vous plaira. Nous on adore. Comment est-ce possible ? Me direz-vous. C'est tout simple. En même temps que votre commande sur le site de Mejnoun, il vous suffit de choisir ou même d'envoyer votre son et le reste ils s'en occupent. Vous la recevrez toute belle, toute neuve et

& **Les meilleurs produits d'octobre à chiper** 3 / 10

La boîte à son

Il était beau, le temps où on s'offrait des mixtapes... A l'heure du tout digital, Mejnoun réenchante notre époque avec cette capsule sonore sur laquelle vous mettez la piste audio de votre choix avant de l'offrir. Compil' personnalisée pour vos potes, poème récité à votre moitié,



Nous pensons sincèrement que
des numériques alternatifs sont
possibles et indispensables.

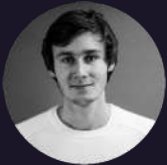
Mais ils ne pourront exister que si
vous décidez de les explorer avec
nous.

Nous sommes les hérétiques



Kevin Echraghi

Formé aux Ponts et Chaussées et à l'Imperial College de Londres, Kevin est monsieur *concepts* chez hérétique. Il enseigne à Sciences-Po Paris et aux Ponts et Chaussées.



Antoine Mestrallet

Formé à l'ESCP, Antoine est le monsieur *signaux faibles* chez hérétique. Il enseigne à Sciences-Po Paris et à l'ESCP.



Ferdinand Barbier

Formé à l'école Boulle, Ferdinand est le monsieur *esthète* chez hérétique. Designer d'objets et de services, il développe Mejnoun, une marque d'objets numériques et poétiques.

Leila Hoballah

System Thinking

Christian Hamelin

Développement full stack

Jesse Ramon-Brown

Product Management

Adélaïde Vinay

Anthropologie

Amaury Botrel

Graphisme

Antoine Kurka

Développement web

Marie Réal

Design d'interfaces

Sydney Chiche-Attali

Droit du numérique

Monsieur Dalto

Illustration

[& tous les autres](#)

Kevin Echraghi

+33 6 27 25 24 32

kevin.echraghi@heretique.fr

Antoine Mestrallet

+33 6 76 91 30 32

antoine.mestrallet@heretique.fr

www.[heretique.fr](http://www.heretique.fr)